

VÝSTAVBA NÁKUPNÍCH CENTER – SLUŽBA VEŘEJNOSTI NEBO BYZNYS OBCHODNÍKŮ?

(DÍLČÍ ZJIŠTĚNÍ Z ŘEŠENÍ PROJEKTU CZ.5.01.2013.221.008
„PERCEPCE ENVIRONMENTÁLNÍCH RIZIK A EFEKT NIMBY“)

O PROJEKTU

Hlavním cílem projektu CZ.5.01.2013.221.008 „**PERCEPCE ENVIRONMENTÁLNÍCH RIZIK A EFEKT NIMBY**“ je identifikovat a popsat akceptaci změn v okolí bydliště v případě strategických průmyslových a liniových staveb.

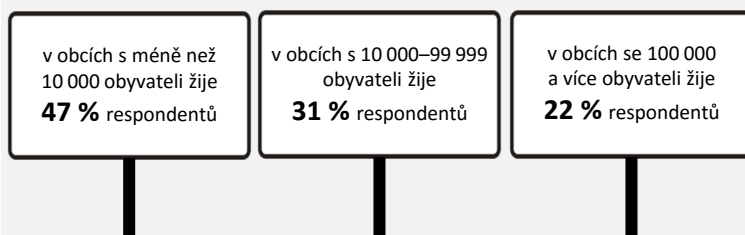
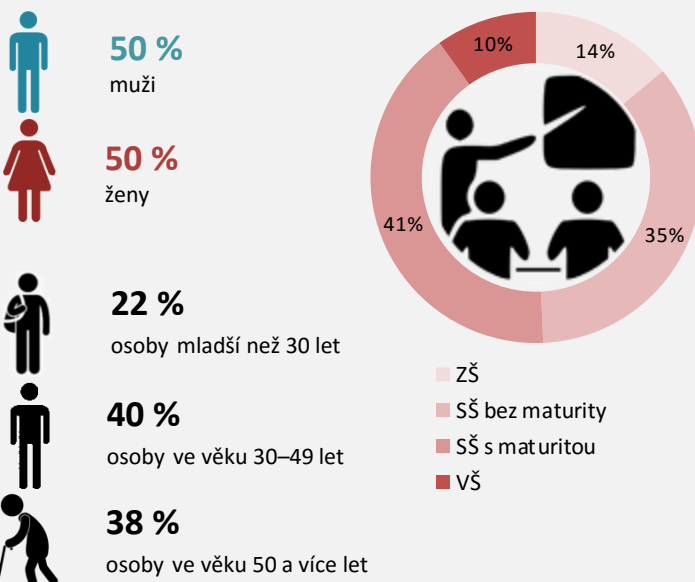
Mezi dílčí cíle projektu patří např. identifikovat postoje obyvatel k celospolečenskému přínosu vybraných průmyslových a liniových staveb a staveb souvisejících s občanskou vybaveností; popsat vnímání přínosu výše uvedených staveb pro obec (místo bydliště); podrobně modelovat a popsat tzv. NIMBY efekt v souvislosti s výstavbou průmyslových a liniových staveb v okolí místa bydliště; provést segmentaci na základě interakce vnímaných přínosů a akceptace výše uvedených staveb.

METODIKA VÝZKUMU

Sběr dat byl realizován nezávislým Institutem evaluací a sociálních analýz (INESAN) v obecné populaci ČR v průběhu června 2013. K výběru respondentů bylo použito kvótní techniky. Do zkoumaného vzorku byli zařazováni lidé ve věku od 18 do 74 let. Při koncipování výběru bylo použito aktuálních údajů Českého statistického úřadu. Zkoumaný vzorek reprezentuje základní populaci z hlediska pohlaví, věku, velikosti místa bydliště a kraje. V rámci výzkumu byla data získávána pomocí osobních rozhovorů vyškolených tazatelů s respondenty.

- 1 532** Počet oslovených
- 706** Počet respondentů (velikost vzorku)
- 46 %** Návratnost (podíl respondentů na počtu oslovených)
- 25 min.** Průměrná doba jednoho interview

METODIKA VÝZKUMU

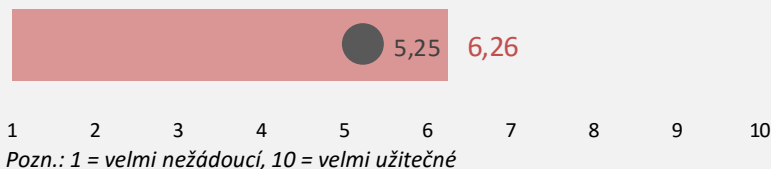


SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ

Percepce užitečnosti nákupních center převyšuje ve většině obcí průměrnou míru hodnocení užitečnosti ostatních druhů staveb (a to i těch, které jsou primárně zaměřeny na poskytování služeb obyvatelům). Ruku v ruce s vnímanou užitečností jde také akceptace nové výstavby nákupních center, neboť lidé kteří považují tyto stavby za užitečné současně podporují (či alespoň akceptují) jejich výstavbu v katastru obcí, kde žijí. Postoj k nákupním centrum se liší nejen dle potřeb konkrétních cílových skupin (např. ženy a lidé, kteří se starají o chod domácností považují nákupní centra za užitečná ve větší míře než ostatní), ale i na základě velikosti obce, kdy obyvatelé větších obcí akceptují nákupní centra ve větší míře než obyvatelé menších obcí. V neposlední řadě jsou patrné významné regionální rozdíly, kdy nákupní centra jsou nejvíce akceptována v krajích Zlínském, Pardubickém a Praze.

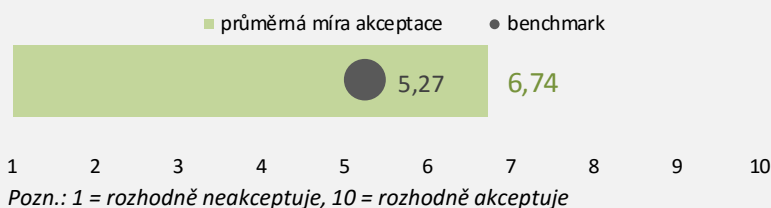
VNÍMANÁ UŽITEČNOST A AKCEPTACE NÁKUPNÍHO CENTRA V OBCI

■ průměrné hodnocení užitečnosti ● benchmark

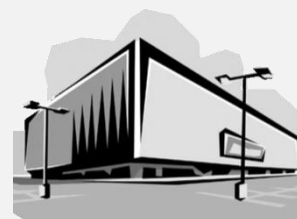


NÁKUPNÍ CENTRA PATŘÍ MEZI TYPY STAVEB, KTERÉ JSOU OBYVATELI JEDNOTLIVÝCH OBCÍ POVAŽOVÁNY ZA UŽITEČNÉ A JEJICH VÝSTAVBA JE AKCEPTOVÁNA VÍCE NEŽ OSTATNÍ DRUHY STAVEB.

V NADPRŮMĚRNÉ MÍŘE POVAŽUJÍ NÁKUPNÍ CENTRUM ZA UŽITEČNÉ ŽENY A OSOBY ŽIJÍCÍ V OBCÍCH S VÍCE NEŽ 100 000 OBYVATELI. STEJNÉ POPULAČNÍ SEGMENTY BY PŘITOM VÝSTAVBU NOVÉHO NÁKUPNÍHO CENTRA VE SVÉ OBCI AKCEPTOVALI.

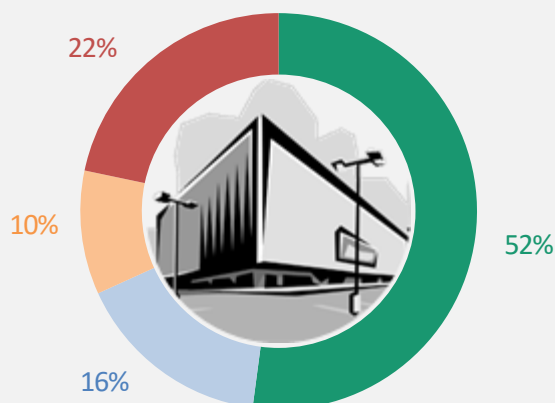


Pozn.: benchmark vyjadřuje průměrné hodnocení následujících staveb: tepelná elektrárna na uhlí, pole se solárními panely, spalovna komunálního odpadu, kancelářská budova, atomová elektrárna, nemocnice, skládka komunálního odpadu, dálnice, větrná elektrárna, bytový komplex, sběrný dvůr, zařízení pro energetické využití odpadu a škola



VÝSTAVBA NÁKUPNÍCH CENTER – SLUŽBA VEŘEJNOSTI NEBO BYZNYS OBCHODNÍKŮ?

TYPOLOGIZACE RESPONDENTŮ PODLE VNÍMANÉ UŽITEČNOSTI A AKCEPTACE VÝSTAVBY NOVÉHO NÁKUPNÍHO CENTRA

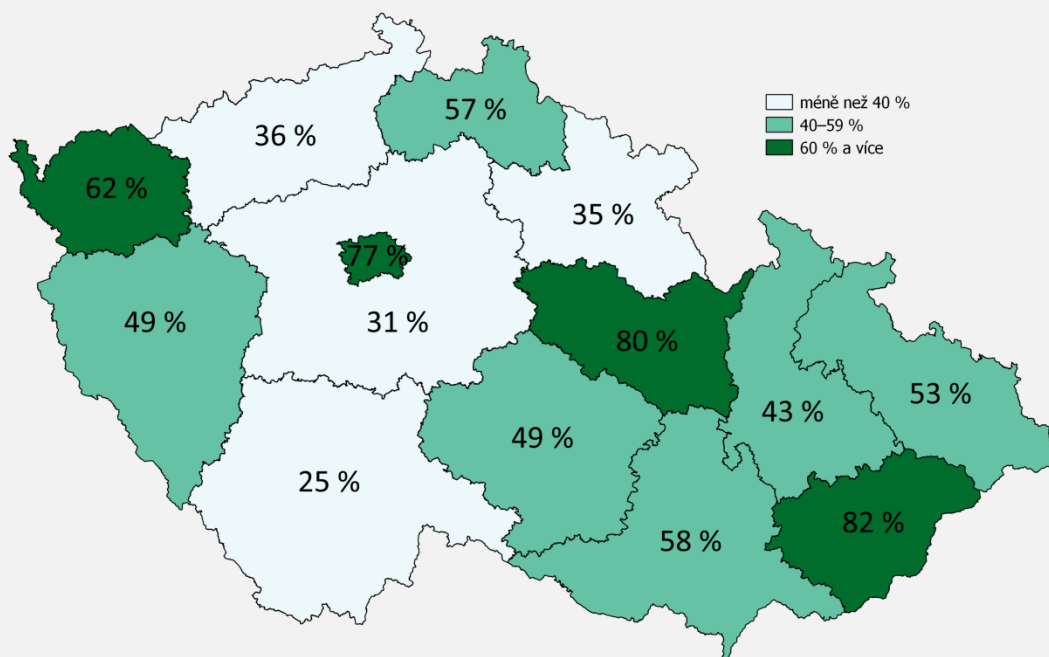


- nákupní centrum považuje za užitečné a současně ho v obci akceptuje
- nákupní centrum považuje za nežádoucí, přesto ho však v obci akceptuje
- nákupní centrum považuje za užitečné, v obci ho však neakceptuje
- nákupní centrum považuje za nežádoucí a současně ho v obci neakceptuje

NADPOLOVIČNÍ VĚTŠINA RESPONDENTŮ POVAŽUJE NÁKUPNÍ CENTRA ZA UŽITEČNÁ A SOUČASNĚ SE K STAVÍ POZITIVNĚ K PŘÍPADNÉ VÝSTAVBĚ NOVÉHO NÁKUPNÍHO CENTRA V OBCI, KDE ŽIJÍ.

NAPROTI TOMU PĚTINA DOTAZOVANÝCH ZASTÁVÁ K NÁKUPNÍM CENTRŮM NEGATIVISTICKÝ POSTOJ, KDY POVAŽUJE TYTO STAVBY ZA NEŽÁDOUCÍ A JEJICH NOVOU VÝSTAVBU BY V OBCI, KDE ŽIJÍ, NEAKCEPTOVALI.

POSTOJE OSTATNÍCH RESPONDENTŮ NEJSOU Z HLEDISKA VNÍMANÉ UŽITEČNOSTI A AKCEPTACE NÁKUPNÍHO CENTRA KONGRUENTNÍ. BUŇ AKCEPTUJÍ JEHO UŽITEČNOST, ALE NEPŘEJÍ SI JEHO UMÍSTĚNÍ V OBCI, NEBO BY JEHO VÝSTAVBU V OBCI STRPĚLI, NICMĚNĚ NEPOVAŽUJÍ TO ZA UŽITEČNÉ.



NÁKUPNÍ CENTRUM POVAŽUJÍ ZA UŽITEČNÉ A SOUČASNĚ SE K JEHO PROVOZOVÁNÍ V MÍSTĚ BYDLIŠTĚ STAVÍ POZITIVNĚ PŘEDEVŠÍM OBYVATELÉ ZLÍNSKÉHO A PARDUBICKÉHO KRAJE A TAKÉ OBYVATELÉ HL. M. PRAHY.

NAOPAK, V NEJMĚNŠÍ MÍŘE TENTO POSTOJ ZASTÁVAJÍ OBYVATELÉ JIHOČESKÉHO A STŘEDOČESKÉHO KRAJE.

Z VÝSLEDKŮ SE UKAZUJE, ŽE AKCEPTACE NOVÝCH NÁKUPNÍCH CENTER NESOUVISÍ S POČTEM STÁVAJÍCÍCH PRODEJEN.

O INSTITUTU

Institut evaluací a sociálních analýz je první soukromý vědecko-výzkumný institut v oboru společenských věd založený v ČR. Jde o nezávislý subjekt, který byl založen podle pravidel stanovených Evropskou unií (Článek 2.2, písm. d. Rámce Společenství pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací). Institut je výzkumnou organizací dle zákona č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací a je zapsán na Seznamu výzkumných organizací vedeném Radou pro vědu, výzkum a inovace (RVVI). Cílem Institutu je provádět základní výzkum, aplikovaný výzkum nebo experimentální vývoj a šířit jejich výsledky prostřednictvím výuky, publikování nebo převodu technologií, přičemž veškerý zisk je zpětně investován do těchto činností.

Hlavními činnostmi, kterými se INESAN zabývá, jsou evaluace a sociální analýzy.

Mezi tematické okruhy, jejichž výzkumem se INESAN zabývá, patří eticky odpovědné chování, manažerská studia, ICT, životní prostředí a sociální témata.

Díky svému zázemí v oblasti metodologie aplikovaného společenského výzkumu INESAN poskytuje také zpracování výzkumných šetření a metodologických analýz. INESAN rovněž poskytuje odborné služby při tvorbě metodických nástrojů pro evaluaci, realizuje samotná evaluační šetření, podílí se na přípravě zadávací dokumentace, poskytuje peer-review jednotlivých dokumentů vztahujících se k evaluaci a k metodologii společenského výzkumu.

Publikace, expertízy, odborná stanoviska a posudky, které INESAN vydává, nejsou ovlivněny postoji donorů a zadavatelů, nýbrž obsahují nezávislý pohled expertů INESAN.

