

OCHOTA PLATIT ZA FAIRTRADOVÉ VÝROBKÝ

(DÍLČÍ ZJIŠTĚNÍ Z ŘEŠENÍ PROJEKTU CZ.2.01.2014.221.011

„PODMÍNKY PRO ROZVOJ FAIR TRADE V ČESKÉ REPUBLICĚ“)

O PROJEKTU

Hlavním cílem projektu CZ.2.01.2014.221.011 „**PODMÍNKY PRO ROZVOJ FAIR TRADE V ČESKÉ REPUBLICĚ**“ je vyhodnocení vlivu vybraných společenských podmínek na rozvoj fair trade v České republice.

Mezi dílčí cíle projektu patří vytvořit segmentaci obyvatel založenou na zájmu o fair trade a na postojích k fairtradovým výrobkům; vysvětlit, jak vybrané faktory ovlivňují pravděpodobnost nákupu fairtradových výrobků; provést rozbor souvislostí mezi povědomím o fairtradových výrobcích a nákupním chováním; identifikovat a popsat vliv ceny na nákupní chování a modelovat cenovou citlivost vybraných skupin obyvatel vůči fairtradovým výrobkům.

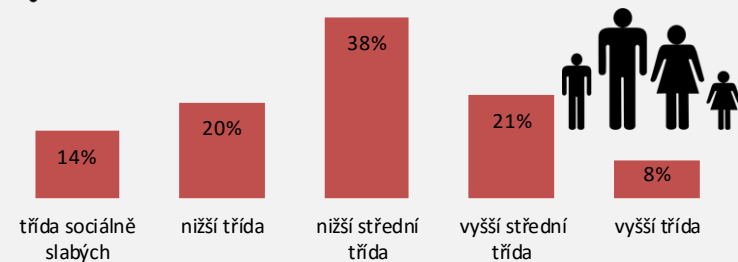
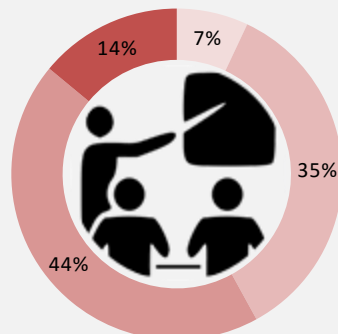
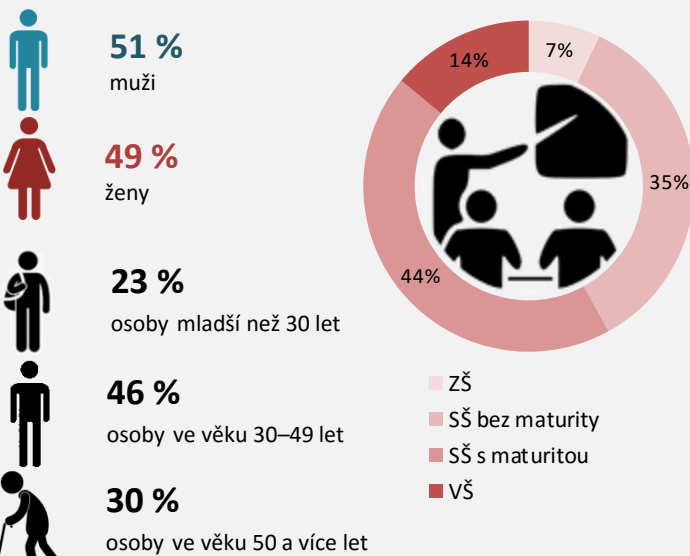
METODIKA VÝZKUMU

Sběr dat byl realizován nezávislým Institutem evaluací a sociálních analýz (INESAN) v obecné populaci ČR v průběhu února 2014.

K výběru respondentů bylo použito kvótní techniky. Do zkoumaného vzorku byli zařazováni lidé ve věku od 18 do 64 let. Při koncipování výběru bylo použito aktuálních údajů Českého statistického úřadu. Zkoumaný vzorek reprezentuje základní populaci z hlediska pohlaví, věku, velikosti místa bydliště a kraje. V rámci výzkumu byla data získávána pomocí osobních rozhovorů vyškolených tazatelů s respondenty.

- 1 942** Počet oslovených
- 1 327** Počet respondentů (velikost vzorku)
- 69 %** Návratnost (*podíl respondentů na počtu oslovených*)
- 24 min.** Průměrná doba jednoho interview

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE



SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ

Respondenti jsou ochotni zaplatit vyšší cenu za výrobek zvláště tehdy, pokud odráží vyšší kvalitu výrobku. Za charakteristiky fairtradových výrobků, tedy vyšší mzdu a lepší pracovní podmínky lidí ve výrobním procesu, případně certifikaci výrobku, je ochotna zaplatit vyšší cenu necelá třetina respondentů. Toto zjištění potvrzuje i deklarovaná ochota platit za fairtradové výrobky - téměř třetina respondentů (32 %) je ochotna zaplatit vyšší cenu za fairtradový výrobek než za běžný výrobek. Ve větší míře jsou vyšší cenu ochotny zaplatit ženy, lidé středního věku, lidé s vysokoškolským vzděláním a ti, kteří měsíčně utratí za potraviny více než 7 000 Kč. respondenti, kteří akceptují vyšší cenu za fairtradové výrobky jsou za tyto výrobky ochotni zaplatit v průměru o 8 % více než za běžné výrobky.

FAKTORY VEDOUcí K AKCEPTACI VYŠší CENY VÝROBKŮ

VYŠší KVALITA VÝROBKU



82 % RESPONDENTŮ

NÁKLADY NA CERTIFIKACI VÝROBKU (OVĚŘENÍ JEHO PŮVODU, RECEPTURY APOD.)



31 % RESPONDENTŮ

VYŠší INVESTICE DO PRACOVNÍCH PODMÍNEK LIDÍ VE VÝROBNÍM PROCESU



30 % RESPONDENTŮ

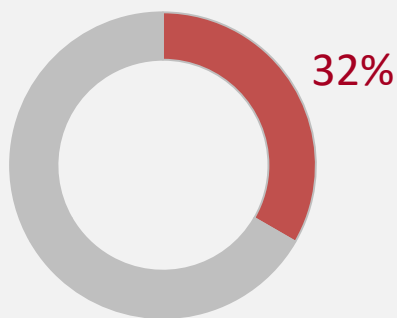
PŘÍSPĚVEK NA VYŠší MZDU LIDÍ, KTEŘÍ NA VÝROBKU PRACOVALI



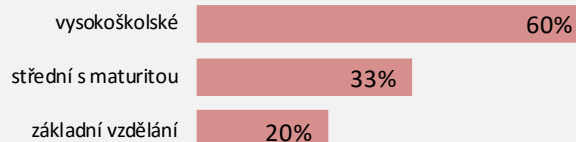
28 % RESPONDENTŮ

OCHOTA PLATIT ZA FAIRTRADOVÉ VÝROBKY

OCHOTA ZAPLATIT VYŠŠÍ CENU ZA FAIRTRADOVÉ VÝROBKY NEŽ ZA BĚŽNÉ VÝROBKY



ZA FAIRTRADOVÉ VÝROBKY JSOU OCHOTNY ZAPLATIT VYŠŠÍ CENU ZEJMÉNA ŽENY, RESPONDENTI VE VĚKU 30 AŽ 49 LET A RESPONDENTI S VYSOKOŠKOLSKÝM VZDĚLÁNÍM.



32 % RESPONDENTŮ

JE OCHOTNÝCH ZAPLATIT VYŠŠÍ CENU ZA FAIRTRADOVÉ VÝROBKY NEŽ ZA BĚŽNÉ VÝROBKY

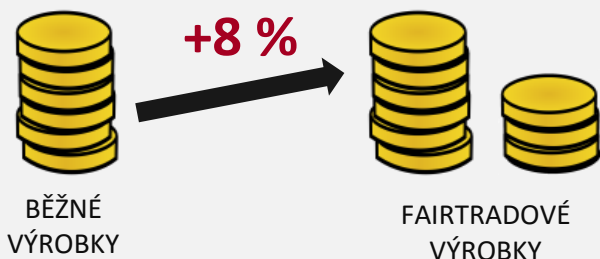
MUŽI	ŽENY	18–29 LET	30–49LET	50–64 LET
28 %	35 %	32 %	36 %	25 %



MÍRA OCHOTY ZAPLATIT VYŠŠÍ CENU SE DÁLE ZVYŠUJE S ROSTOUCÍ MĚSÍČNÍ ÚTRATOU ZA POTRAVINY. RESPONDENTI S MĚSÍČNÍ ÚTRATOU NIŽŠÍ NEŽ 4 000 KČ JSOU OCHOTNI ZAPLATIT VYŠŠÍ CENU VE 23 % PŘÍPADŮ, ZATÍMCO RESPONDENTI S ÚTRATOU VYŠŠÍ NEŽ 7 000 KČ VE 40 %.



AKCEPTOVATELNÉ NAVÝŠENÍ CENY



8 % NAVÝŠENÍ

RESPONDENTI OCHOTNÍ AKCEPTOVAT VYŠŠÍ CENU BY ZAPLATILI V PRŮMĚRU O 8 % VÍCE ZA FAIRTRADOVÉ NEŽ ZA BĚŽNÉ VÝROBKY

VYŠŠÍ CENU JSOU ČASTĚJI OCHOTNI ZAPLATIT RESPONDENTI, KTEŘÍ AKCEPTUJÍ VYŠŠÍ CENU ZA VLASTNOSTI URČUJÍCÍ CHARAKTER FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ.

O INSTITUTU

INESAN (Institut evaluací a sociálních analýz) je první soukromý vědecko-výzkumný institut v oboru společenských věd založený v ČR. Jde o nezávislý subjekt, který byl založen podle pravidel stanovených Evropskou unií (Článek 2.2, písm. d. Rámce Společenství pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací). INESAN je výzkumnou organizací dle zákona č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací a je zapsán na Seznamu výzkumných organizací vedeném Radou pro vědu, výzkum a inovace (RVVI). Cílem institutu je provádět základní výzkum, aplikovaný výzkum nebo experimentální vývoj a šířit jejich výsledky prostřednictvím výuky, publikování nebo převodu technologií, přičemž veškerý zisk je zpětně investován do těchto činností.

Hlavními činnostmi, kterými se INESAN zabývá, jsou evaluace a sociální analýzy.

Mezi tematické okruhy, jejichž výzkumem se INESAN zabývá, patří eticky odpovědné chování, manažerská studia, ICT, životní prostředí a sociální témata.

Díky svému zázemí v oblasti metodologie aplikovaného společenského výzkumu INESAN poskytuje také zpracování výzkumných šetření a metodologických analýz. INESAN rovněž poskytuje odborné služby při tvorbě metodických nástrojů pro evaluaci, realizuje samotná evaluační šetření, podílí se na přípravě zadávací dokumentace, poskytuje peer-review dokumentů vztahujících se k evaluaci a k metodologii společenského výzkumu.

Publikace, expertízy, odborná stanoviska a posudky, které INESAN vydává, nejsou ovlivněny postoji donorů a zadavatelů, nýbrž obsahují nezávislý pohled expertů institutu INESAN.

