

VYBRANÉ OKOLNOSTI HODNOCENÍ VÝKONNOSTI

(DÍLČÍ VÝSLEDKY ŘEŠENÍ PROJEKTU CZ.3.01.2012.221.002
„SYSTEMY MĚŘENÍ VÝKONNOSTI V ČESKÝCH ORGANIZACÍCH“, 2013)

O INSTITUTU

Institut evaluací a sociálních analýz je první soukromý vědecko-výzkumný institut v oboru společenských věd založený v ČR. Jde o nezávislý subjekt, který byl založen podle pravidel stanovených Evropskou unií (Článek 2.2, písm. d. Rámce Společenství pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací). Institut je výzkumnou organizací dle zákona č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací a je zapsán na Seznamu výzkumných organizací vedeném Radou pro vědu, výzkum a inovace (RVVI). Cílem Institutu je provádět základní výzkum, aplikovaný výzkum nebo experimentální vývoj a šířit jejich výsledky prostřednictvím výuky, publikování nebo převodu technologií, přičemž veškerý zisk je zpětně investován do těchto činností.

Hlavními činnostmi, kterými se INESAN zabývá, jsou evaluace a sociální analýzy.

Mezi tematické okruhy, jejichž výzkumem se INESAN zabývá, patří eticky odpovědné chování, manažerská studia, ICT, životní prostředí a sociální témata.

Díky svému zázemí v oblasti metodologie aplikovaného společenskovedního výzkumu INESAN poskytuje také zpracování výzkumných šetření a metodologických analýz. INESAN rovněž poskytuje odborné služby při tvorbě metodických nástrojů pro evaluaci, realizuje samotná evaluační šetření, podílí se na přípravě zadávacích dokumentací, recenzuje jednotlivé dokumenty vztahující se k evaluaci a k metodologii společenskovedního výzkumu.

Publikace, expertízy, odborná stanoviska a posudky, které INESAN vydává, nejsou ovlivněny postoji donorů a zadavatelů a jsou nezávislým pohledem expertů INESANu.

INESAN

INSTITUT EVALUACÍ
A SOCIÁLNÍCH ANALÝZ

Heřmanova 1169/22

170 00 Praha 7

Tel.: +420 220 190 597

E-mail: info@inesan.eu

Web: www.inesan.eu

O PROJEKTU

Hlavním cílem projektu CZ.3.01.2012.221.002 „**Systémy měření výkonnosti v českých organizacích**“ je analýza současných systémů, metod a přístupů k měření výkonnosti v organizacích v ČR.

Mezi dílčí cíle projektu patří zjištění míry dosahování stanovených cílů v organizacích; determinace oblastí sledování výkonnosti; rozbor využívaných ukazatelů výkonnosti; analýza problematických aspektů sledování a měření výkonnosti; sumarizace vnímaných výhod sledování výkonnosti a identifikace způsobů využívání dat o výkonnosti v organizacích.

Účelem tohoto dílčího výstupu je informovat o problémech spojených se sledováním a měřením výkonnosti.

SOUHRN VÝSLEDKŮ

V oblasti hodnocení výkonnosti se zkoumané organizace nejčastěji potýkají s implementací opatření vyplývajících z měření výkonnosti a s finanční návratností vlastního měření výkonnosti.

Dalšími problémy jsou obtíže spojené s nejasně definovanými cíli hodnocení výkonnosti a s nedostatečnou spoluprací při měření výkonnosti mezi jednotlivými odděleními či pracovními týmy. Za zmínku stojí rovněž problémy dané nedostatkem, nejasností či roztržitostí dat. Tyto problémy však byly zaznamenány u méně než poloviny organizací.

Při implementaci systému měření výkonnosti mají organizace potíže především s finanční náročností jeho pořízení (polovina subjektů). Necelá třetina má problémy s nedostatkem informací pro výběr vhodného řešení pro měření a sledování výkonnosti. Stejný podíl subjektů není v současnosti na implementaci takového systému připraven.

METODIKA VÝZKUMU

Údaje obsažené v tomto přehledu pocházejí z výzkumného šetření realizovaného v rámci projektu CZ.3.01.2012.221.002 Institutem evaluací a sociálních analýz (INESAN).

Sběr dat byl realizován v České republice v květnu 2012. K výběru organizací byla použita technika stratifikovaného náhodného výběru. Výběrový soubor tvoří české podnikatelské subjekty.

V rámci provedeného výzkumného šetření bylo realizováno a analyzováno celkem 331 interview s vedoucími představiteli jednotlivých organizací (ředitelé, CEO, CFO).

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Struktura podle odvětví:

Celkem 48 % organizací tvoří průmyslové podniky, 20 % organizací tvoří subjekty z odvětví utilit a telekomunikací a zbylých 32 % tvoří ostatní organizace (např. z oblasti stavebnictví, obchodu a služeb).

Struktura podle velikosti organizace:

Polovinu výběrového souboru (50 %) tvoří malé organizace, tj. subjekty s méně než 100 zaměstnanci, 32 % jsou střední organizace se 100 až 249 zaměstnanci a 18 % tvoří velké organizace s 250 a více zaměstnanci.

Struktura podle existence poboček:

56 % organizací nemá žádné pobočky, 34 % subjektů má pobočky pouze v ČR, 8 % organizací má pobočky v ČR i v zahraničí, a 2 % organizací mají pobočky jen v zahraničí.

Struktura podle výše obrátu:

V případě 25 % organizací výše posledního známého obrátu (tedy za rok 2011) nepřesahovala 50 mil. Kč, 17 % organizací dosáhlo obrátu ve výši 50–99 mil. Kč, 41 % organizací vykázalo obrát ve výši 100–499 mil. Kč a 17 % mělo obrát vyšší než 500 mil. Kč.

VYBRANÉ OKOLNOSTI HODNOCENÍ VÝKONNOSTI

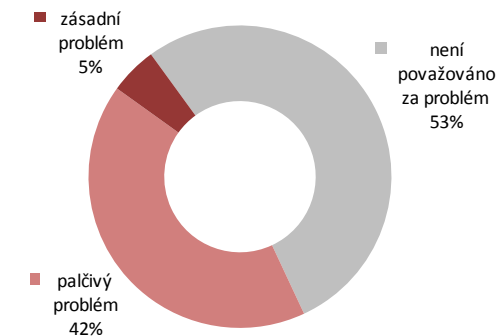
DÍLČÍ VÝSLEDKY ŠETŘENÍ

Jednotlivé problémy spojené se sledováním výkonnosti lze rozdělit do pěti skupin:

- implementace opatření a finanční návratnost
- způsob monitorování výkonnosti
- nedostatek, nejasnost a roztříštěnost dat
- nedostatečné kapacity pro měření výkonnosti
- slabá podpora sledování výkonnosti

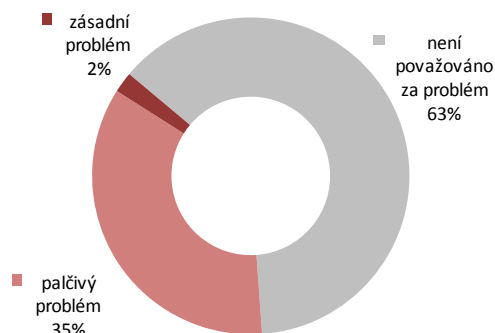
Za nejzávažnější jsou považovány problémy spojené s implementací opatření vyplývajících z výsledků měření výkonnosti a nejasná finanční návratnost sledování výkonnosti. Téměř polovina organizací hodnotí tyto problémy jako zásadní či palčivé.

Graf 1: Implementace opatření a finanční návratnost



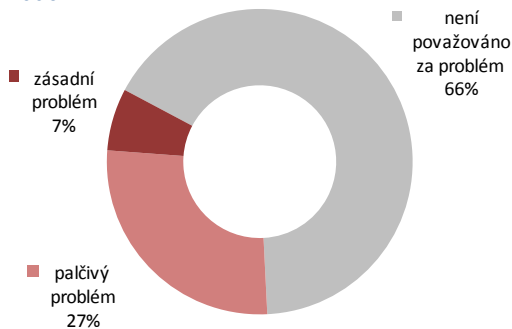
Celkem 37 % subjektů má v případě měření výkonnosti problémy s nejasně vymezenými cíli spojenými s měřením výkonnosti a s nedostatečnou spoluprací při měření výkonnosti mezi jednotlivými odděleními či pracovními týmy. Ostatní (více než tři pětiny) tuto oblast jako problematickou nehodnotí.

Graf 2: Způsob monitorování výkonnosti



Další oblastí jsou problémy spojené s daty, s jejich nedostatkem, nejasností a roztříštěností. Tyto problémy vykazuje 7 % subjektů, čtvrtina uvedla, že má konkrétní palčivé problémy a dvě třetiny subjektů uvádějí, že se při sledování výkonnosti s žádnými problémy s daty nepotýkají.

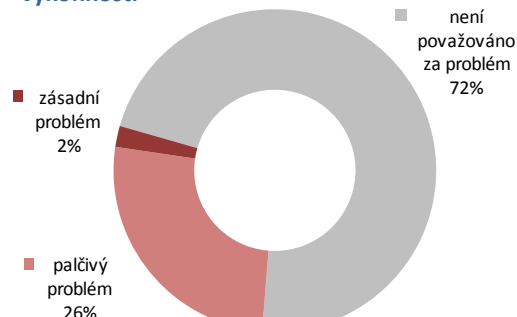
Graf 3: Nedostatek, nejasnost a roztříštěnost dat



Nejčastěji se v souvislosti se sledováním výkonnosti vyskytují problémy spojené s implementací opatření a s finanční návratností systému pro sledování výkonnosti (téměř v polovině případů). Často se vyskytují také problémy spojené s daty a se způsobem monitorování výkonnosti (ve více než třetině případů).

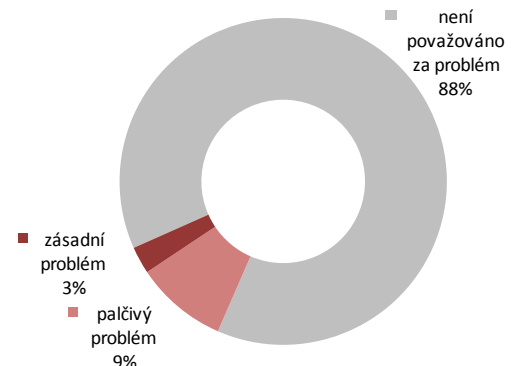
S nedostatečnými kapacitami a schopnostmi měření výkonnosti se potýká více než čtvrtina organizací. Celkem 72 % subjektů uvádí, že se jich tyto problémy netýkají.

Graf 4: Nedostatečné kapacity pro měření výkonnosti



Nejméně problematická je v souvislosti se sledováním výkonnosti podpora managementu a firemní kultura. Tuto oblast totiž hodnotí jako problémovou jen 12 % organizací.

Graf 5: Slabá podpora sledování výkonnosti



Kromě konkrétních problémů spojených přímo se sledováním výkonnosti, se organizace potýkají i s problémy, které se týkají implementace systému pro měření výkonnosti. Z odpovědí dotázaných subjektů vyplývá, že hlavním problémem je v tomto případě finanční náročnost pořízení takového systému. Méně často organizace mají nedostatek informací pro výběr správného řešení. Naopak nejméně často se objevují potíže s nedostatečnou technickou podporou.

Graf 6: Problémy spojené s implementací systému sledování výkonnosti

