

KOSMOPOLITISMUS VS. PATRIOTISMUS

(DÍLČÍ ZJIŠTĚNÍ Z ŘEŠENÍ PROJEKTU CZ.7.01.2018.231.031 „GLOBÁLNÍ A LOKÁLNÍ POSTOJE OBYVATEL ČR“)

O PROJEKTU

Hlavním cílem projektu CZ.7.01.2018.231.031 „**GLOBÁLNÍ A LOKÁLNÍ POSTOJE OBYVATEL ČR**“ je popsat identitu české společnosti s ohledem na její globální a národní charakter a další postoje orientace spojené s těmito koncepty.

Mezi dílčí cíle projektu patří výběr vhodného nástroje pro měření sledovaných identit pomocí plošného dotazníkového šetření, popis stavu globální a národní identity u českých obyvatel, popis stavu kosmopolitismu a místní orientace u Čechů a popis vztahů mezi sledovanými koncepty.

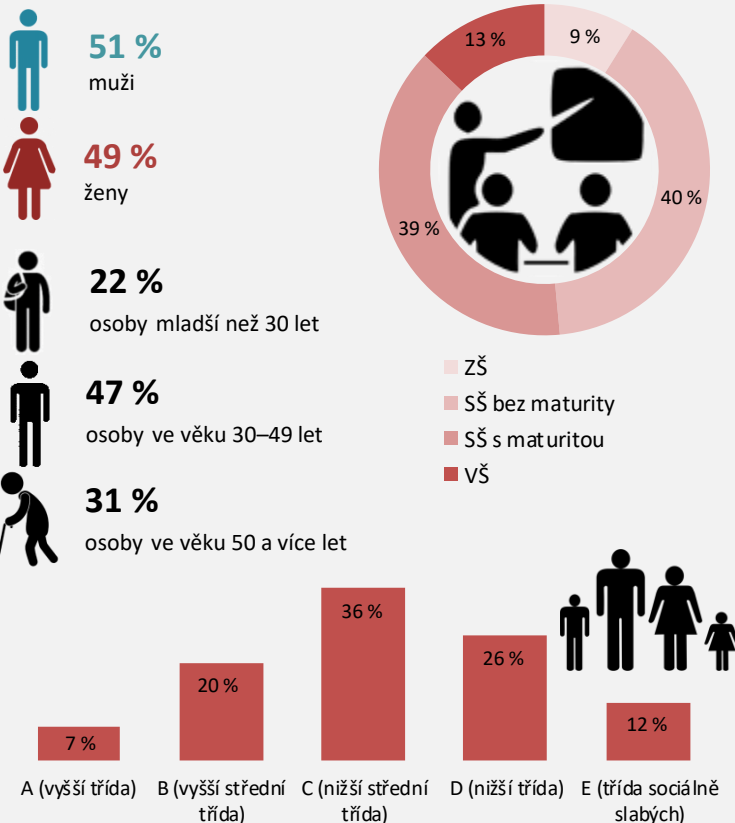
METODIKA VÝZKUMU

Shběr dat realizoval Institut evaluací a sociálních analýz (INESAN) na vzorku obecné populace ČR v průběhu dubna 2017.

K výběru respondentů bylo použito kvótní techniky. Do zkoumaného vzorku byli zařazováni lidé ve věku od 18 do 64 let. Při koncipování výběru bylo použito aktuálních údajů Českého statistického úřadu. Zkoumaný vzorek reprezentuje základní populaci z hlediska pohlaví, věku, velikosti místa bydliště a kraje. V rámci výzkumu byla data získávána pomocí osobních rozhovorů vyškolených tazatelů s respondenty.

- 2 891** Počet oslovených
- 1 258** Počet respondentů (velikost vzorku)
- 44 %** návratnost (*podíl respondentů na počtu oslovených*)
- 45 min.** Průměrná doba jednoho interview

POPIS VZORKU

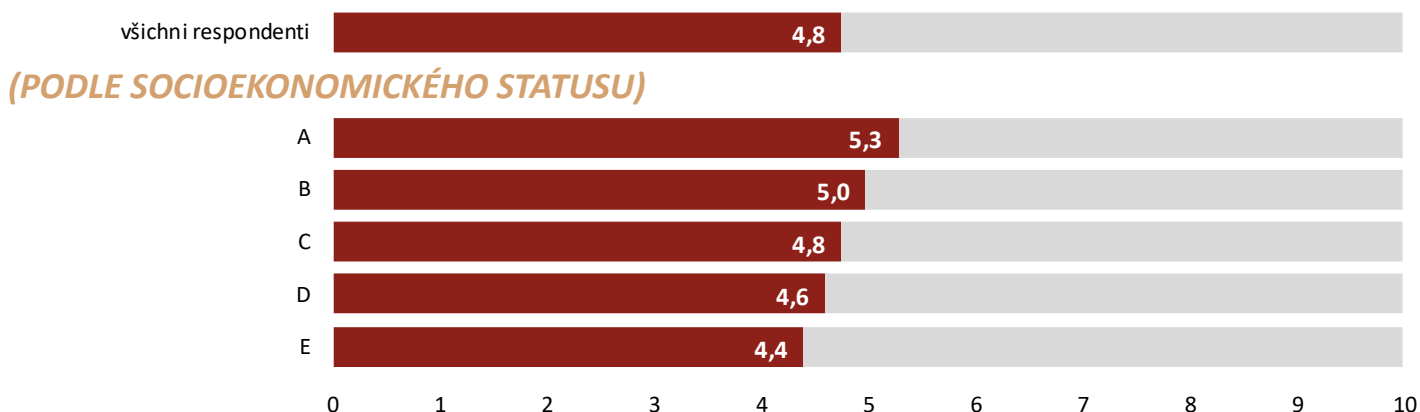


SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ

Na základě odpovědí respondentů dosahuje ve zkoumaném souboru index CYMYC Cosmopolitanism scale, který se pohybuje na škále nula (zcela nekosmopolitní) až deset (velmi kosmopolitní), hodnoty 4,8, z čehož vyplývá, že dotazovaní nejsou jednoznačně vyhranění ani jako kosmopolité, ani jako nekosmopolité. Hodnoty indexu se diferencují např. z hlediska socioekonomického statusu, kdy je vyšší míra kosmopolitismu charakteristická pro vyšší sociální třídy. Ani v případě těchto respondentů však nelze hovořit o jednoznačně převládajícím kosmopolitismu.

Podrobnější typologie respondentů podle jejich kosmopolitismu a zájmu o cizí kulturu ukázala, že nejvíce (dvě třetiny) dotázaných se neprofilují jako kosmopolitní, ani jako nekosmopolitní a mají zároveň ambivalentní zájem o cizí kulturu. Druhou největší skupinu tvoří kosmopolitní respondenti s ambivalentním zájmem o cizí kulturu (25 %), třetí největší skupinu respondentů lze potom charakterizovat jako nekosmopolitní s ambivalentním zájmem o cizí kulturu (21 %) a celkem deset procent dále tvoří nekosmopolitní respondenti nezajímající se o cizí kulturu. Ostatní segmenty respondentů lze považovat za marginální.

CYMYC COSMOPOLITANISM SCALE*



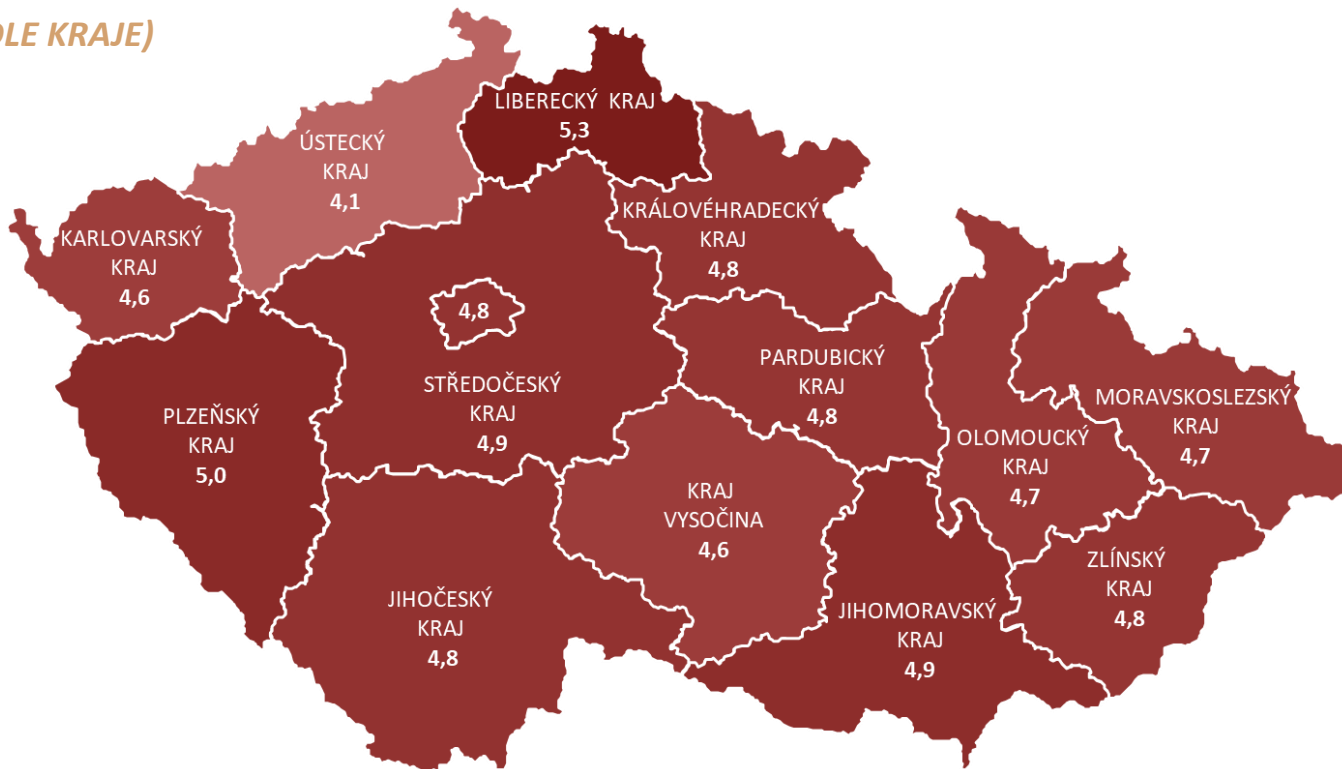
Pozn.: Hodnota 0 znamená zcela nekosmopolitní; hodnota 10 znamená velmi kosmopolitní.

*konstrukce CYMYC scale viz např.: YOON Sung-Joon, CANNON Hugh M. a YAPRAK Attila. Evaluating the CYMYC cosmopolitanism scale on Korean consumers. *Advances in International Marketing*, Vol. 7, pp 221–232

KOSMOPOLITISMUS VS. PATRIOTISMUS

CYMYC COSMOPOLITANISM SCALE

(PODLE KRAJE)



Pozn.: Hodnota 0 znamená zcela nekospolitní; hodnota 10 znamená velmi kospolitní; tmavší odstín vyjadřuje vyšší hodnotu indexu.

TYPOLOGIE PODLE KOSMOPOLITISMU A ZÁJMU O CIZÍ KULTURU

TYPOLOGIE PODLE KOSMOPOLITISMU

| | | KOSMOPOLITNÍ | ANI, ANI | NEKOSMOPOLITNÍ |
|--------------------------------------|------------------------------|--------------|----------|----------------|
| TYPOLOGIE PODLE ZÁJMU O CIZÍ KULTURU | ZAJÍMAJÍ SE O CIZÍ KULTURU | 3 % | 0 % | 0 % |
| | AMBIVALENTNÍ ZÁJEM | 25 % | 39 % | 21 % |
| | NEZAJÍMAJÍ SE O CIZÍ KULTURU | 0 % | 2 % | 10 % |

Pozn.: $\Sigma=100\%$

O INSTITUTU

INESAN (Institut evaluací a sociálních analýz) je první soukromý vědecko-výzkumný institut v oboru společenských věd založený v ČR. Jde o nezávislý subjekt, který byl založen podle pravidel stanovených Evropskou unií (Článek 2.2, písm. d. Rámce Společenství pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací). INESAN je výzkumnou organizací dle zákona č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací a je zapsán na Seznamu výzkumných organizací vedeném Radou pro vědu, výzkum a inovace (RVVI). Cílem institutu je provádět základní výzkum, aplikovaný výzkum nebo experimentální vývoj a šířit jejich výsledky prostřednictvím výuky, publikování nebo převodu technologií, přičemž veškerý zisk je zpětně investován do těchto činností.

Hlavními činnostmi, kterými se INESAN zabývá, jsou evaluace a sociální analýzy.

Mezi tematické okruhy, jejichž výzkumem se INESAN zabývá, patří eticky odpovědné chování, manažerská studia, ICT, životní prostředí a sociální témata.

Díky svému zázemí v oblasti metodologie aplikovaného společenského vědního výzkumu INESAN poskytuje také zpracování výzkumných šetření a metodologických analýz. INESAN rovněž poskytuje odborné služby při tvorbě metodických nástrojů pro evaluaci, realizuje samotná evaluační šetření, podílí se na přípravě zadávací dokumentace, poskytuje peer-review dokumentů vztahujících se k evaluaci a k metodologii společenského vědního výzkumu.

Publikace, expertízy, odborná stanoviska a posudky, které INESAN vydává, nejsou ovlivněny postoji donorů a zadavatelů, nýbrž obsahují nezávislý pohled expertů institutu INESAN.

