

# OCHOTA PŘIPLATIT ZA LOKÁLNÍ PRODUKT

(DÍLČÍ ZJIŠTĚNÍ Z ŘEŠENÍ PROJEKTU CZ.2.01.2017.221.030 „NÁKUPNÍ PREFERENCE ČESKÝCH ZÁKAZNÍKŮ A FAIR TRADE“)

## O PROJEKTU

Hlavním cílem projektu CZ.2.01.2017.221.030 „NÁKUPNÍ PREFERENCE ČESKÝCH ZÁKAZNÍKŮ A FAIR TRADE“ je výzkum spotřebitelských hodnot ve vztahu k nákupnímu chování týkajícího se fairtradových produktů.

Mezi dílčí cíle projektu patří vysvětlit, jak vybrané faktory ovlivňují pravděpodobnost nákupu fairtradových výrobků, analyzovat souvislosti mezi povědomím o fairtradových výrobcích a nákupním chováním, provést analýzu a sestavit typologii respondentů podle postojů k domácím a zahraničním výrobkům a provést rozbor důvěry v certifikaci a v certifikační procesy.

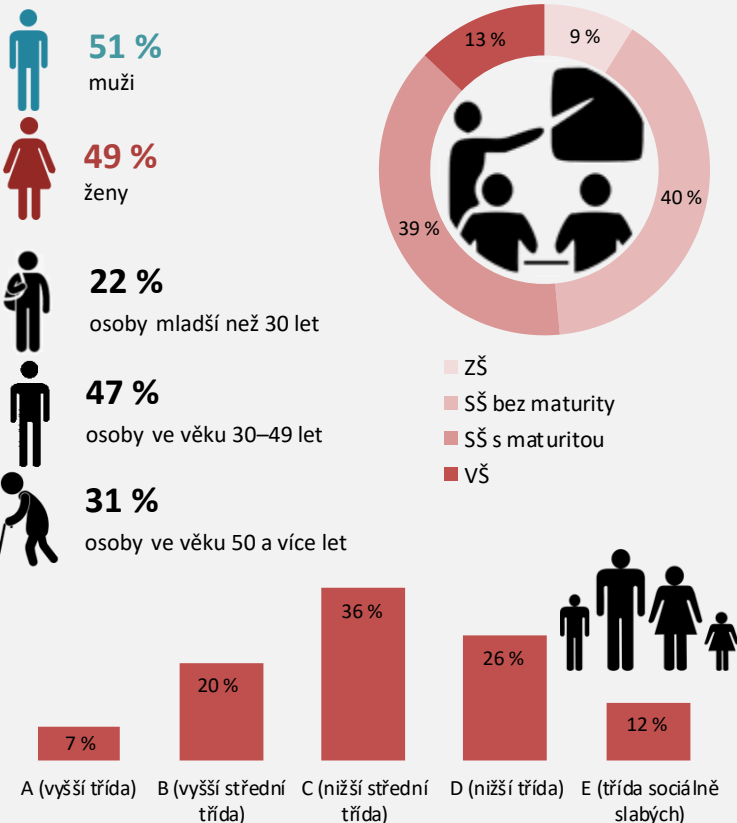
## METODIKA VÝZKUMU

Sběr dat realizoval Institut evaluací a sociálních analýz (INESAN) na vzorku obecné populace ČR v průběhu dubna 2017.

K výběru respondentů bylo použito kvótní techniky. Do zkoumaného vzorku byli zařazováni lidé ve věku od 18 do 64 let. Při koncipování výběru bylo použito aktuálních údajů Českého statistického úřadu. Zkoumaný vzorek reprezentuje základní populaci z hlediska pohlaví, věku, velikosti místa bydliště a kraje. V rámci výzkumu byla data získávána pomocí osobních rozhovorů vyškolených tazatelů s respondenty.

- 2 891** Počet oslovených
- 1 258** Počet respondentů (velikost vzorku)
- 44 %** návratnost (*podíl respondentů na počtu oslovených*)
- 45 min.** Průměrná doba jednoho interview

## POPIS VZORKU

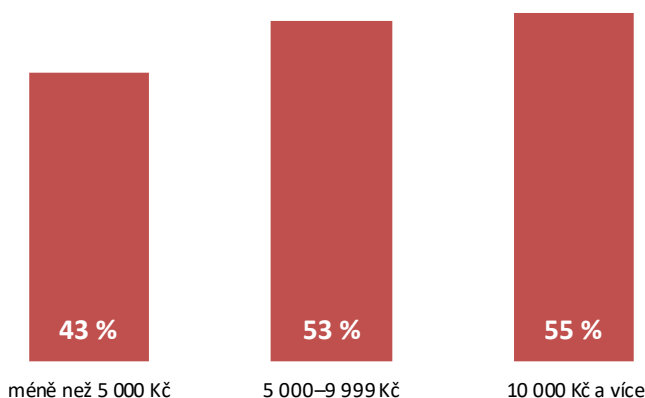


## SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ

Zaplatit vyšší cenu za domácí produkt je podle odpovědí respondentů ochotna celkem polovina z nich. Míra ochoty platit vyšší ceny za domácí výrobky souvisí s celkovou útratou za potraviny. Vyšší míra akceptace vyšších cen výrobků vyprodukovaných v ČR je charakteristická pro respondenty, kteří za potraviny měsíčně utratí více (zejména pro ty, kteří za potraviny utratí měsíčně 10 000 a více Kč). Akceptace vyšších cen domácích výrobků se diferencuje podle socioekonomického statusu. Míra ochoty zaplatit vyšší ceny za výrobky vyprodukované v ČR je vyšší ve vyšších sociálních třídách. Z pohledu fairtrade akceptují vyšší ceny domácích výrobků nejvíce ti, kteří již o fairtradových výrobcích slyšeli, ti, kteří si fairtradové výrobky kupují (ať už pravidelně nebo alespoň občas) a ti, kteří za fairtradové výrobky utratí měsíčně vyšší částky. Z regionálního pohledu je nejvyšší míra akceptace vyšších cen domácích výrobků charakteristická pro obyvatele Středočeského a Zlínského kraje, naopak nejnižší míra akceptace těchto cen je u obyvatel kraje Jihočeského a Královéhradeckého.

## OCHOTA ZAPLATIT VYŠŠÍ CENU ZA PRODUKT VYPRODUKOVANÝ V ČR

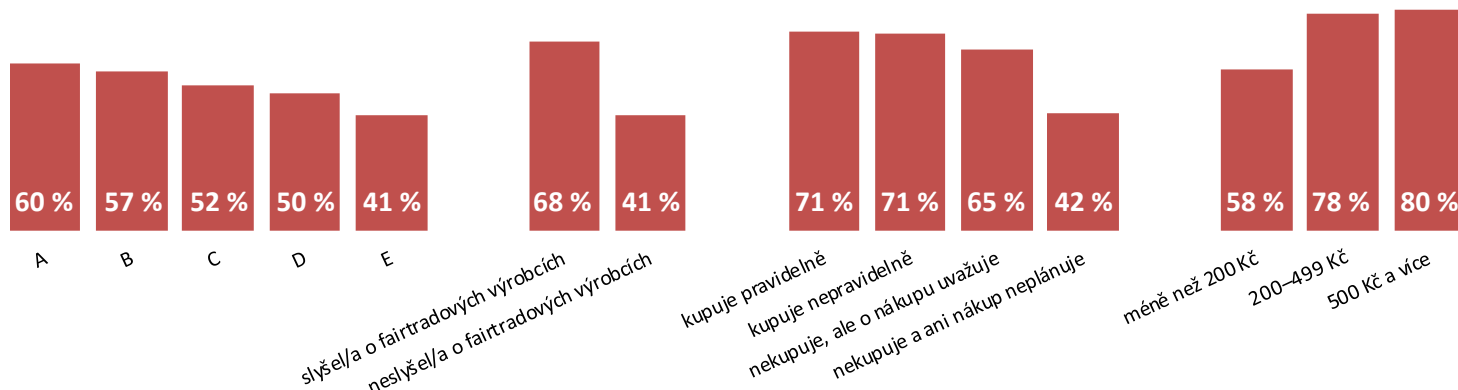
(PODLE MĚSÍČNÍ ÚTRATY ZA POTRAVINY)



# OCHOTA PŘIPLATIT ZA LOKÁLNÍ PRODUKT

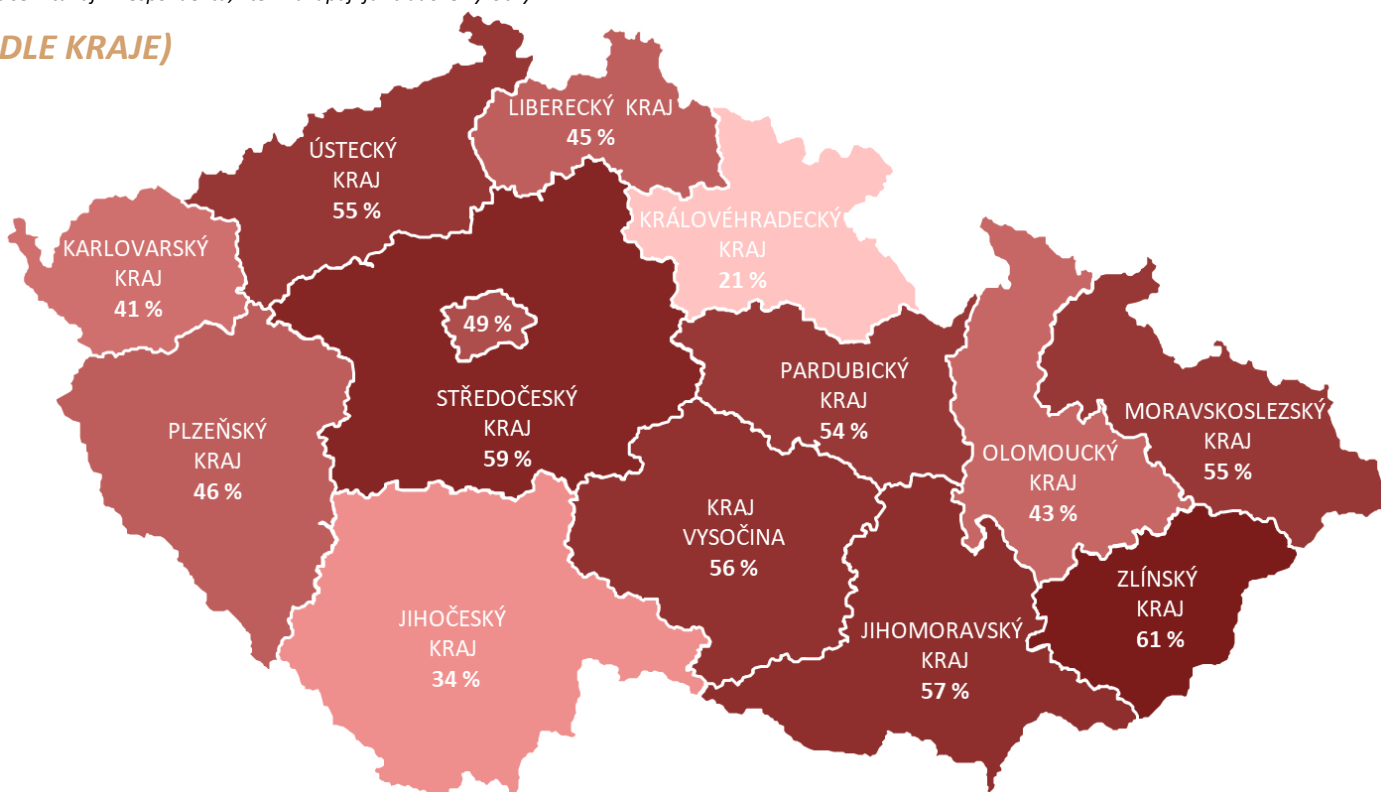
## OCHOTA ZAPLATIT VYŠŠÍ CENU ZA PRODUKT VYPRODUKOVANÝ V ČR

(PODLE SOCIOEKONOMICKÉHO STATUSU / ZNALOSTI FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ / NÁKUPU FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ / MĚSÍČNÍ ÚTRATY ZA FAIRTRADOVÉ VÝROBKY\*)



\* údaje se vztahují k respondentům, kteří nakupují fairtradové výrobky

## (PODLE KRAJE)



## O INSTITUTU

INESAN (Institut evaluací a sociálních analýz) je první soukromý vědecko-výzkumný institut v oboru společenských věd založený v ČR. Jde o nezávislý subjekt, který byl založen podle pravidel stanovených Evropskou unií (Článek 2.2, písm. d. Rámce Společenství pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací). INESAN je výzkumnou organizací dle zákona č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací a je zapsán na Seznamu výzkumných organizací vedeném Radou pro vědu, výzkum a inovace (RVVI). Cílem institutu je provádět základní výzkum, aplikovaný výzkum nebo experimentální vývoj a šířit jejich výsledky prostřednictvím výuky, publikování nebo převodu technologií, přičemž veškerý zisk je zpětně investován do těchto činností.

Hlavními činnostmi, kterými se INESAN zabývá, jsou evaluace a sociální analýzy.

Mezi tematické okruhy, jejichž výzkumem se INESAN zabývá, patří eticky odpovědné chování, manažerská studia, ICT, životní prostředí a sociální témata.

Díky svému zázemí v oblasti metodologie aplikovaného společenskovědního výzkumu INESAN poskytuje také zpracování výzkumných šetření a metodologických analýz. INESAN rovněž poskytuje odborné služby při tvorbě metodických nástrojů pro evaluaci, realizuje samotná evaluační šetření, podílí se na přípravě zadávací dokumentace, poskytuje peer-review dokumentů vztahujících se k evaluaci a k metodologii společenskovědního výzkumu.

Publikace, expertízy, odborná stanoviska a posudky, které INESAN vydává, nejsou ovlivněny postoji donorů a zadavatelů, nýbrž obsahují nezávislý pohled expertů institutu INESAN.

