

ROZLIŠITELNOST FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ

(DÍLČÍ ZJIŠTĚNÍ Z ŘEŠENÍ PROJEKTU CZ.2.01.2017.221.030 „NÁKUPNÍ PREFERENCE ČESKÝCH ZÁKAZNÍKŮ A FAIR TRADE“)

O PROJEKTU

Hlavním cílem projektu CZ.2.01.2017.221.030 „NÁKUPNÍ PREFERENCE ČESKÝCH ZÁKAZNÍKŮ A FAIR TRADE“ je výzkum spotřebitelských hodnot ve vztahu k nákupnímu chování týkajícího se fairtradových produktů.

Mezi dílčí cíle projektu patří vysvětlit, jak vybrané faktory ovlivňují pravděpodobnost nákupu fairtradových výrobků, analyzovat souvislosti mezi povědomím o fairtradových výrobcích a nákupním chováním, provést analýzu a sestavit typologii respondentů podle postojů k domácím a zahraničním výrobkům a provést rozbor důvěry v certifikaci a v certifikační procesy.

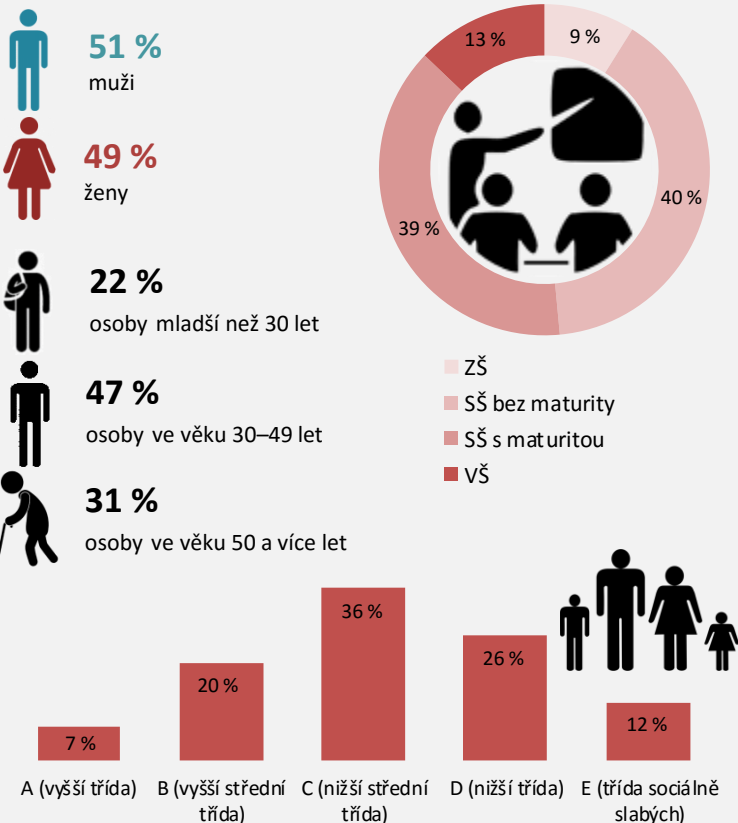
METODIKA VÝZKUMU

Sběr dat realizoval Institut evaluací a sociálních analýz (INESAN) na vzorku obecné populace ČR v průběhu dubna 2017.

K výběru respondentů bylo použito kvótní techniky. Do zkoumaného vzorku byli zařazováni lidé ve věku od 18 do 64 let. Při koncipování výběru bylo použito aktuálních údajů Českého statistického úřadu. Zkoumaný vzorek reprezentuje základní populaci z hlediska pohlaví, věku, velikosti místa bydliště a kraje. V rámci výzkumu byla data získávána pomocí osobních rozhovorů vyškolených tazatelů s respondenty.

- 2 891** Počet oslovených
- 1 258** Počet respondentů (velikost vzorku)
- 44 %** návratnost (*podíl respondentů na počtu oslovených*)
- 45 min.** Průměrná doba jednoho interview

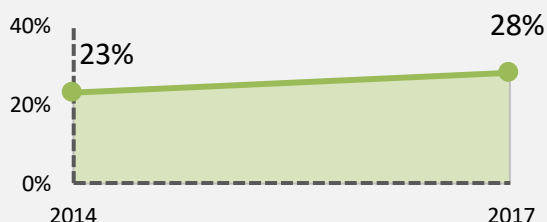
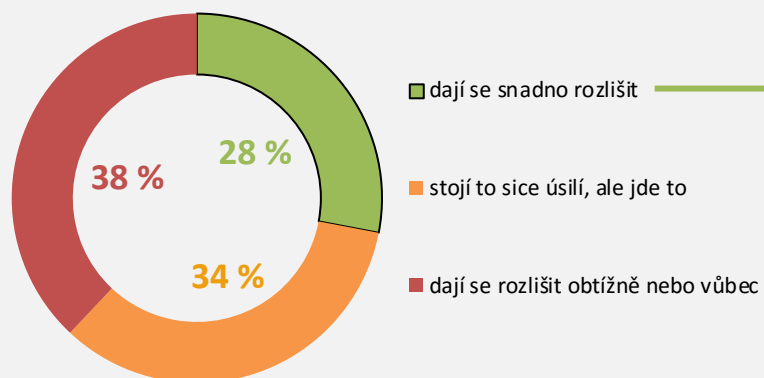
POPIS VZORKU



SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ

Více než tři pětiny respondentů považují fairtradové výrobky (ať už snadno či s vynaložením určitého úsilí) za rozlišitelné od běžných výrobků. Podle ostatních (necelých dvou pětín dotázaných) se tyto výrobky dají od běžných výrobků rozlišit jen obtížně nebo vůbec. Respondenti, kteří nakupují fairtradové výrobky, je rozeznávají nejčastěji podle známky FAIRTRADE a podle toho, že je to na nich napsáno. Respondenti, kteří uvažují o nákupu těchto výrobků, by je rozeznávali stejným způsobem a na rozdíl od fairtradových zákazníků by je ve větší míře rozeznávali dále podle toho, že se prodávají ve speciálních obchodech. Fairtradová zákazníci, kteří nakupují větší počet druhů fairtradových výrobků (tři nebo více), významně častěji než ostatní zákazníci rozeznávají fairtradové výrobky podle známky FAIRTRADE a podle odlišného obalu.

HODNOCENÍ ROZLIŠITELNOSTI FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ OD OSTATNÍCH



údaje jsou v procentech

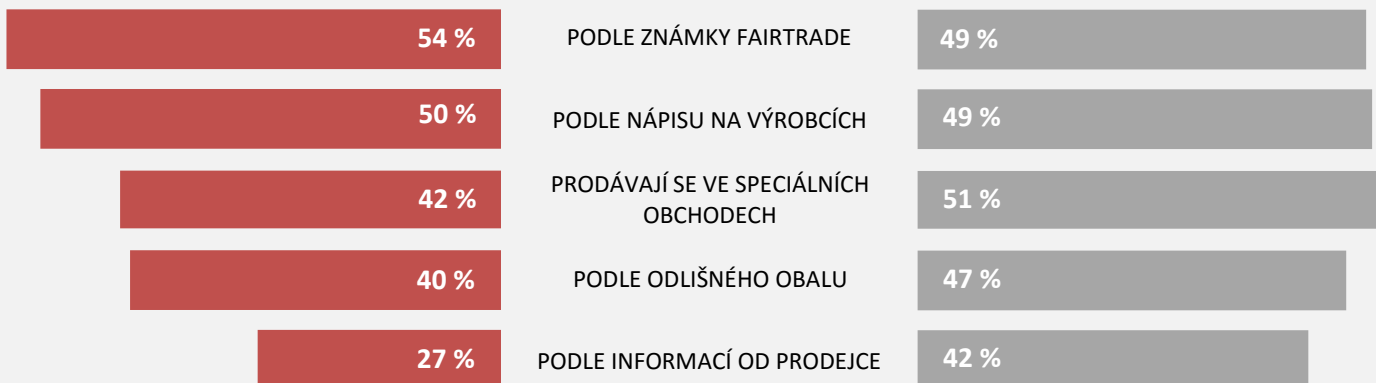
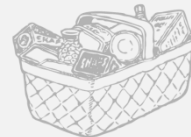
ROZLIŠITELNOST FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ

ZPŮSOBY ROZEZNÁVÁNÍ FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ OD OSTATNÍCH



RESPONDENTI, KTEŘÍ NAKUPUJÍ
FAIRTRADOVÉ VÝROBKY

RESPONDENTI, KTEŘÍ UVAŽUJÍ
O NÁKUPU FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ

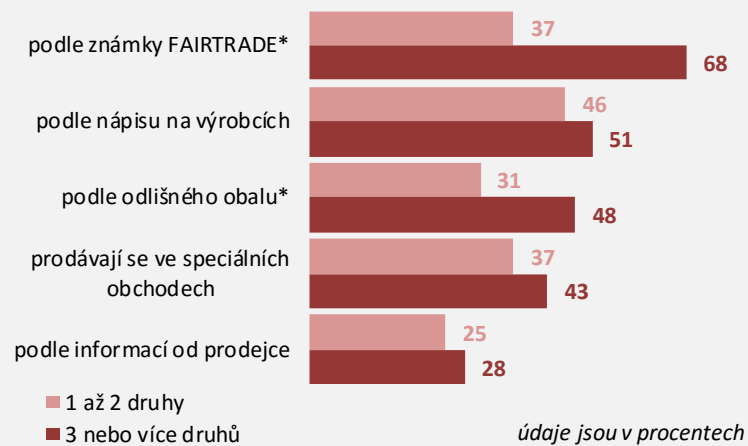
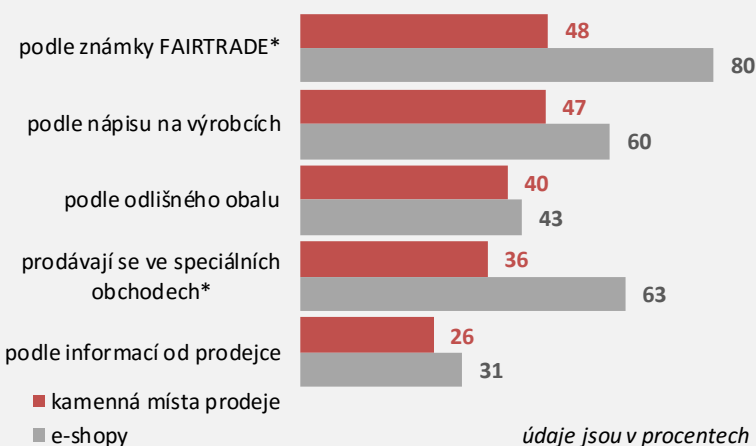


Pozn.: údaje se vztahují k respondentům, kteří nakupují fairtradové výrobky (15 %) / k respondentům, kteří uvažují o nákupu fairtradových výrobků (15 %)

ZPŮSOBY ROZEZNÁVÁNÍ FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ OD OSTATNÍCH

PODLE NEJČASTĚJŠÍHO MÍSTA NÁKUPU
FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ

PODLE POČTU NAKUPOVANÝCH DRUHŮ
FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ



Pozn.: údaje se vztahují k respondentům, kteří nakupují fairtradové výrobky (15 %); hvězdičkou jsou označeny statisticky významné difference

O INSTITUTU

INESAN (Institut evaluací a sociálních analýz) je první soukromý vědecko-výzkumný institut v oboru společenských věd založený v ČR. Jde o nezávislý subjekt, který byl založen podle pravidel stanovených Evropskou unií (Článek 2.2, písm. d. Rámce Společenství pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací). INESAN je výzkumnou organizací dle zákona č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací a je zapsán na Seznamu výzkumných organizací vedeném Radou pro vědu, výzkum a inovace (RVVI). Cílem institutu je provádět základní výzkum, aplikovaný výzkum nebo experimentální vývoj a šířit jejich výsledky prostřednictvím výuky, publikování nebo převodu technologií, přičemž veškerý zisk je zpětně investován do těchto činností.

Hlavními činnostmi, kterými se INESAN zabývá, jsou evaluace a sociální analýzy.

Mezi tematické okruhy, jejichž výzkumem se INESAN zabývá, patří eticky odpovědné chování, manažerská studia, ICT, životní prostředí a sociální témata.

Díky svému zázemí v oblasti metodologie aplikovaného společenského vědního výzkumu INESAN poskytuje také zpracování výzkumných šetření a metodologických analýz. INESAN rovněž poskytuje odborné služby při tvorbě metodických nástrojů pro evaluaci, realizuje samotná evaluační šetření, podílí se na přípravě zadávací dokumentace, poskytuje peer-review dokumentů vztahujících se k evaluaci a k metodologii společenského vědního výzkumu.

Publikace, expertízy, odborná stanoviska a posudky, které INESAN vydává, nejsou ovlivněny postoji donorů a zadavatelů, nýbrž obsahují nezávislý pohled expertů institutu INESAN.

