

ZNALOST FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ

(DÍLČÍ ZJIŠTĚNÍ Z ŘEŠENÍ PROJEKTU CZ.2.01.2017.221.030 „NÁKUPNÍ PREFERENCE ČESKÝCH ZÁKAZNÍKŮ A FAIR TRADE“)

O PROJEKTU

Hlavním cílem projektu CZ.2.01.2017.221.030 „NÁKUPNÍ PREFERENCE ČESKÝCH ZÁKAZNÍKŮ A FAIR TRADE“ je výzkum spotřebitelských hodnot ve vztahu k nákupnímu chování týkajícího se fairtradových produktů.

Mezi dílčí cíle projektu patří vysvětlit, jak vybrané faktory ovlivňují pravděpodobnost nákupu fairtradových výrobků, analyzovat souvislosti mezi povědomím o fairtradových výrobcích a nákupním chováním, provést analýzu a sestavit typologii respondentů podle postojů k domácím a zahraničním výrobkům a provést rozbor důvěry v certifikaci a v certifikační procesy.

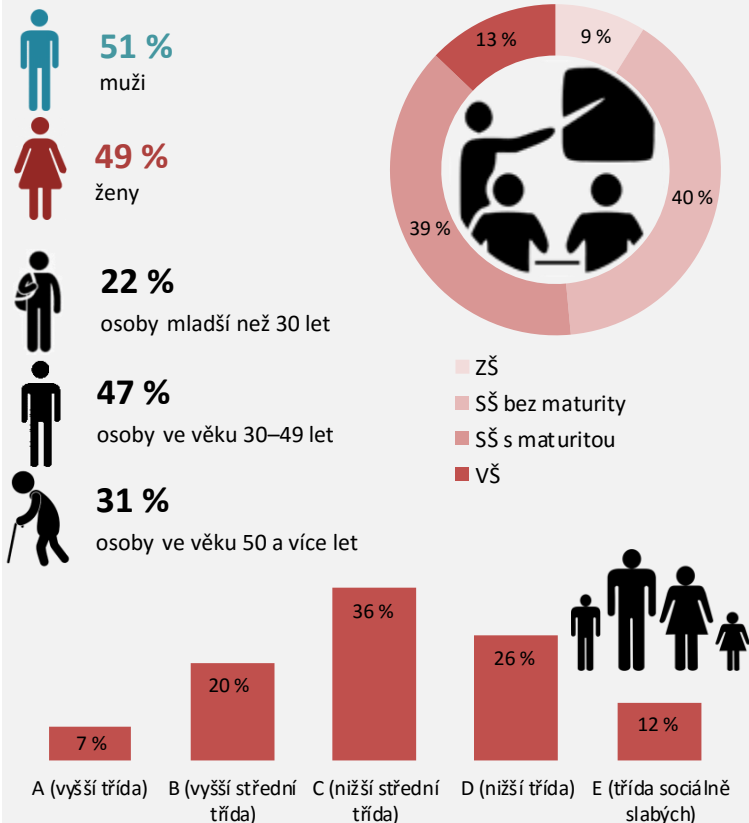
METODIKA VÝZKUMU

Sběr dat realizoval Institut evaluací a sociálních analýz (INESAN) na vzorku obecné populace ČR v průběhu dubna 2017.

K výběru respondentů bylo použito kvótní techniky. Do zkoumaného vzorku byli zařazováni lidé ve věku od 18 do 64 let. Při koncipování výběru bylo použito aktuálních údajů Českého statistického úřadu. Zkoumaný vzorek reprezentuje základní populaci z hlediska pohlaví, věku, velikosti místa bydliště a kraje. V rámci výzkumu byla data získávána pomocí osobních rozhovorů vyškolených tazatelů s respondenty.

- 2 891** Počet oslovených
- 1 258** Počet respondentů (velikost vzorku)
- 44 %** návratnost (*podíl respondentů na počtu oslovených*)
- 45 min.** Průměrná doba jednoho interview

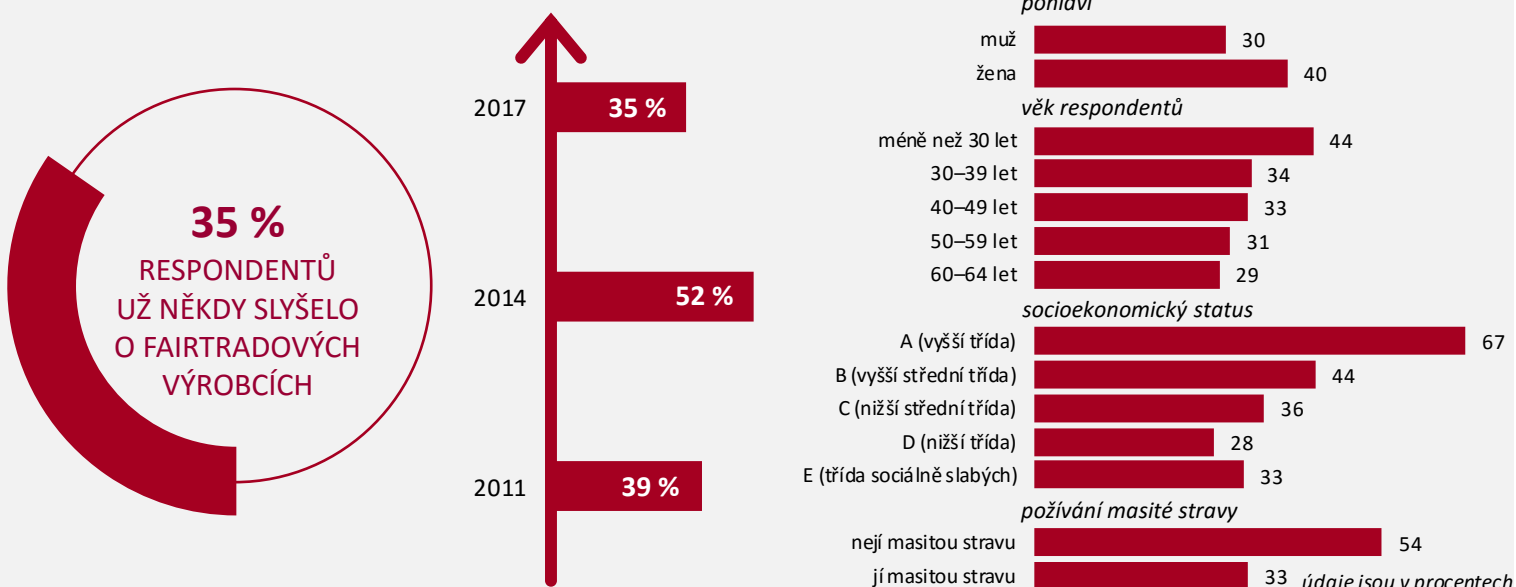
POPIS VZORKU



SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ

O fairtradových výrobcích už někdy slyšelo 35 % dotázaných. Míra znalosti fairtradových výrobků se mezi jednotlivými segmenty respondentů významně diferencuje, přičemž za hlavní diferenciativní znaky lze považovat pohlaví, věk, socioekonomický status či také například konzumaci masité stravy. Respondenti, kteří deklarovali, že o fairtradových výrobcích už slyšeli, je popisují nejčastěji jako výrobky z rozvojových/zemí, zatímco ostatní je vnímají zejména jako bio potraviny. Výsledky dále ukazují, že od roku 2011 dochází k poklesu podílu respondentů, kteří znají vlastnosti fairtradových výrobků, jinými slovy, kteří znají principy fair trade.

DEKLAROVANÁ ZNALOST FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ



ZNALOST FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ

SPONTÁNNĚ UVEDENÉ RYSY FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ (TOP 10)

férové obchodování/spravedlivý obchod
ekologické výrobky
ručně vyráběné výrobky
výrobky nevyrábí děti/zákaz práce dětí
spravedlivá mzda
výrobky z rozvojových zemí
výrobky od malých pěstitelů/výrobců
kvalitní výrobky
bio potraviny
důstojné pracovní podmínky



**RESPONDENTI, KTEŘÍ UŽ SLYŠELI
O FAIRTRADOVÝCH VÝROBCÍCH (35 %)**

české výrobky
výrobky od malých pěstitelů/výrobců
výrobky s vyšší cenou
výrobky z rozvojových/zaostalých zemí
bio potraviny
kvalitní výrobky
ekologické výrobky
férové obchodování/spravedlivý obchod
cizí výrobky
ručně vyráběné výrobky



**RESPONDENTI, KTEŘÍ O FAIRTRADOVÝCH
VÝROBCÍCH NIKDY NESLYŠELI (65 %)**

ODHADOVANÉ VLASTNOSTI FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ

na jejich výrobě
se nepodílejí děti

70 %

2014=72 %

2011=81 %

část výnosu
z jejich
prodeje je věnována
na rozvoj míst,
odkud tyto
výrobky
pocházejí

73 %

2014=81 %

jsou vyráběny
za důstojných
pracovních
podmínek

75 %

2014=79 %
2011=81 %

O INSTITUTU

INESAN (Institut evaluací a sociálních analýz) je první soukromý vědecko-výzkumný institut v oboru společenských věd založený v ČR. Jde o nezávislý subjekt, který byl založen podle pravidel stanovených Evropskou unií (Článek 2.2, písm. d. Rámce Společenství pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací). INESAN je výzkumnou organizací dle zákona č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací a je zapsán na Seznamu výzkumných organizací vedeném Radou pro vědu, výzkum a inovace (RVVI). Cílem institutu je provádět základní výzkum, aplikovaný výzkum nebo experimentální vývoj a šířit jejich výsledky prostřednictvím výuky, publikování nebo převodu technologií, přičemž veškerý zisk je zpětně investován do těchto činností.

Hlavními činnostmi, kterými se INESAN zabývá, jsou evaluace a sociální analýzy.

Mezi tematické okruhy, jejichž výzkumem se INESAN zabývá, patří eticky odpovědné chování, manažerská studia, ICT, životní prostředí a sociální témata.

Díky svému zázemí v oblasti metodologie aplikovaného společenského vědního výzkumu INESAN poskytuje také zpracování výzkumných šetření a metodologických analýz. INESAN rovněž poskytuje odborné služby při tvorbě metodických nástrojů pro evaluaci, realizuje samotná evaluační šetření, podílí se na přípravě zadávací dokumentace, poskytuje peer-review dokumentů vztahujících se k evaluaci a k metodologii společenského vědního výzkumu.

Publikace, expertízy, odborná stanoviska a posudky, které INESAN vydává, nejsou ovlivněny postoji donorů a zadavatelů, nýbrž obsahují nezávislý pohled expertů institutu INESAN.

