

# ZÁJEM O FAIRTRADOVÉ NÁPOJE NA PRACOVÍŠTI

(DÍLČÍ ZJIŠTĚNÍ Z ŘEŠENÍ PROJEKTU CZ.2.01.2017.221.030 „NÁKUPNÍ PREFERENCE ČESKÝCH ZÁKAZNÍKŮ A FAIR TRADE“)

## O PROJEKTU

Hlavním cílem projektu CZ.2.01.2017.221.030 „NÁKUPNÍ PREFERENCE ČESKÝCH ZÁKAZNÍKŮ A FAIR TRADE“ je výzkum spotřebitelských hodnot ve vztahu k nákupnímu chování týkajícího se fairtradových produktů.

Mezi dílčí cíle projektu patří vysvětlit, jak vybrané faktory ovlivňují pravděpodobnost nákupu fairtradových výrobků, analyzovat souvislosti mezi povědomím o fairtradových výrobcích a nákupním chováním, provést analýzu a sestavit typologii respondentů podle postojů k domácím a zahraničním výrobkům a provést rozbor důvěry v certifikaci a v certifikační procesy.

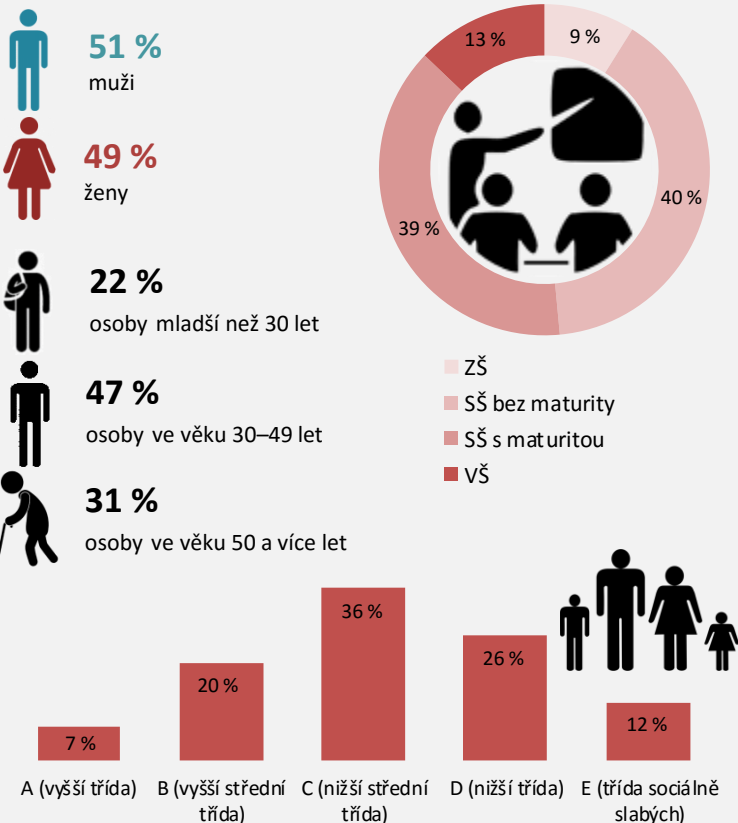
## METODIKA VÝZKUMU

Sběr dat realizoval Institut evaluací a sociálních analýz (INESAN) na vzorku obecné populace ČR v průběhu dubna 2017.

K výběru respondentů bylo použito kvótní techniky. Do zkoumaného vzorku byli zařazováni lidé ve věku od 18 do 64 let. Při koncipování výběru bylo použito aktuálních údajů Českého statistického úřadu. Zkoumaný vzorek reprezentuje základní populaci z hlediska pohlaví, věku, velikosti místa bydliště a kraje. V rámci výzkumu byla data získávána pomocí osobních rozhovorů vyškolených tazatelů s respondenty.

- 2 891** Počet oslovených
- 1 258** Počet respondentů (velikost vzorku)
- 44 %** návratnost (*podíl respondentů na počtu oslovených*)
- 45 min.** Průměrná doba jednoho interview

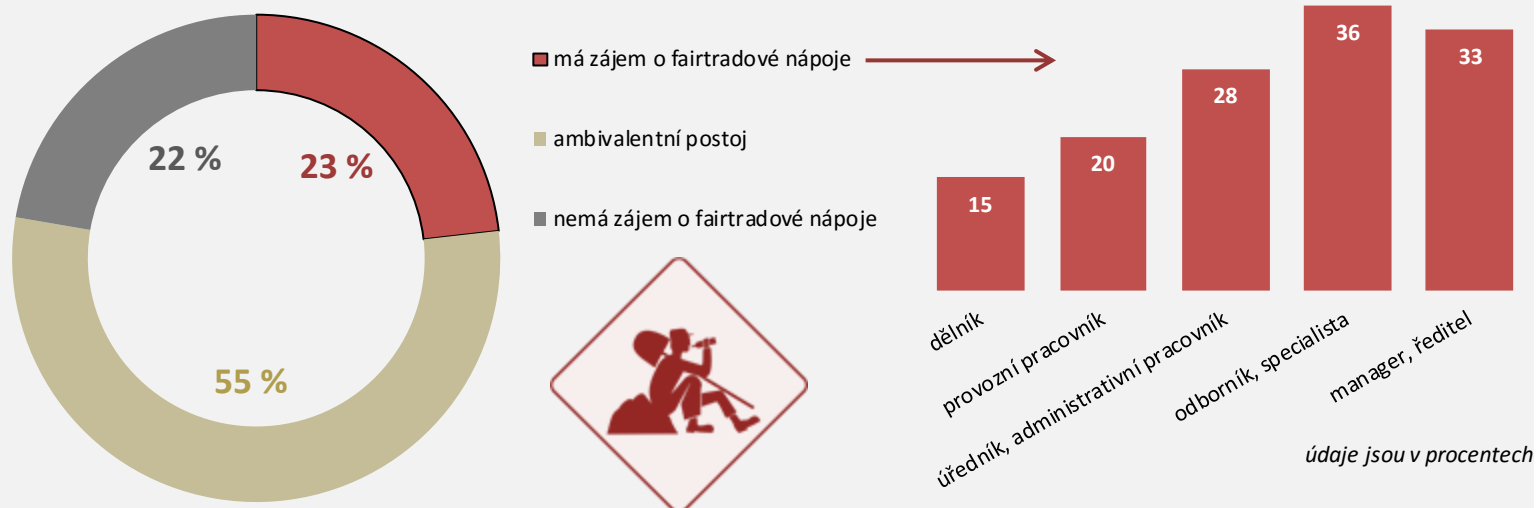
## POPIS VZORKU



## SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ

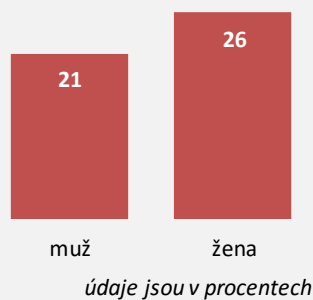
Téměř čtvrtina ekonomicky aktivních osob má zájem o fairtradové nápoje na svém pracovišti. Více než polovina zaujala v tomto případě ambivalentní postoj a přibližně pětina o tyto nápoje na pracovišti zájem nemá. Z hlediska profese mají o fairtradové nápoje na pracovišti největší zájem osoby na pozicích odborníků a specialistů a také osoby na manažerských pozicích. Naopak nejmenší zájem byl zaznamenán mezi zaměstnanci na dělnických pozicích. O fairtradové nápoje na pracovišti mají dále větší zájem především ženy, respondenti z vyšší třídy, osoby, které nakupují fairtradové výrobky pravidelně nebo osoby, které touží po unikátních výrobcích. Vyšší zájem o tyto nápoje na pracovišti je patrný také mezi osobami, které si v současnosti fairtradové nápoje (čaj a/nebo kávu) běžně kupují, resp. které mají zájem o nákup fairtradového čaje a/nebo kávy.

## ZÁJEM O FAIRTRADOVÉ NÁPOJE NA PRACOVÍŠTI



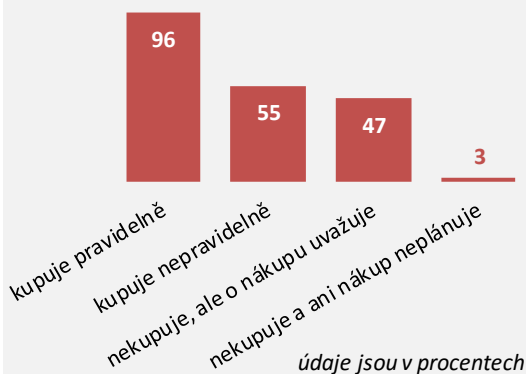
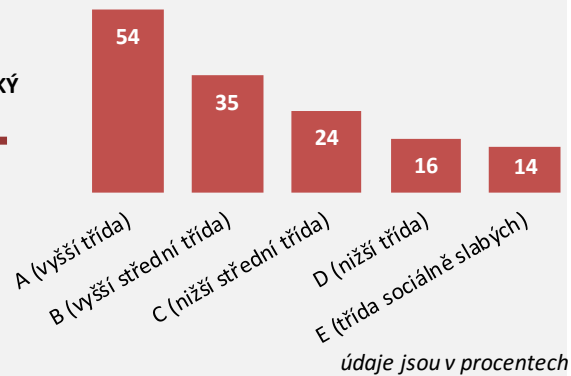
# ZÁJEM O FAIRTRADOVÉ NÁPOJE NA PRACOVÍŠTI

## PODÍL RESPONDENTŮ, KTEŘÍ MAJÍ ZÁJEM O FAIRTRADOVÉ NÁPOJE NA PRACOVÍŠTI



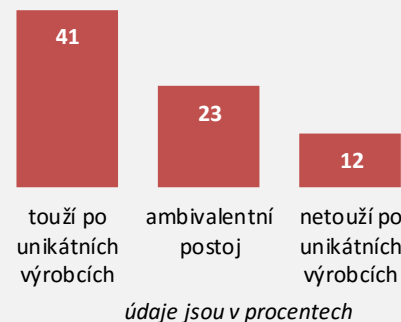
POHLAVÍ

SOCIOEKONOMICKÝ STATUS



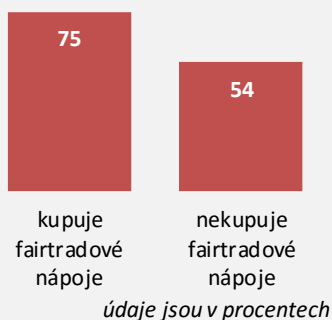
NÁKUP FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ

PREFERENCE UNIKÁTNÍCH VÝROBKŮ



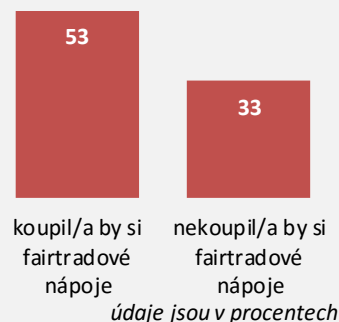
Základ: zaměstnanci (66 %)

Základ: zaměstnanci (66 %)



NÁKUP FAIRTRADOVÝCH NÁPOJŮ (ČAJE/KÁVY) V SOUČASNOSTI

ZÁJEM O NÁKUP FAIRTRADOVÝCH NÁPOJŮ (ČAJE/KÁVY)



Základ: zaměstnanci, kteří nakupují fairtradové výrobky (10 %)

Základ: zaměstnanci, kteří plánují nákup fairtradových výrobků někdy v budoucnu (10 %)

## O INSTITUTU

INESAN (Institut evaluací a sociálních analýz) je první soukromý vědecko-výzkumný institut v oboru společenských věd založený v ČR. Jde o nezávislý subjekt, který byl založen podle pravidel stanovených Evropskou unií (Článek 2.2, písm. d. Rámce Společenství pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací). INESAN je výzkumnou organizací dle zákona č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací a je zapsán na Seznamu výzkumných organizací vedeném Radou pro vědu, výzkum a inovace (RVVI). Cílem institutu je provádět základní výzkum, aplikovaný výzkum nebo experimentální vývoj a šířit jejich výsledky prostřednictvím výuky, publikování nebo převodu technologií, přičemž veškerý zisk je zpětně investován do těchto činností.

Hlavními činnostmi, kterými se INESAN zabývá, jsou evaluace a sociální analýzy.

Mezi tematické okruhy, jejichž výzkumem se INESAN zabývá, patří eticky odpovědné chování, manažerská studia, ICT, životní prostředí a sociální témata.

Díky svému zázemí v oblasti metodologie aplikovaného společenského vědního výzkumu INESAN poskytuje také zpracování výzkumných šetření a metodologických analýz. INESAN rovněž poskytuje odborné služby při tvorbě metodických nástrojů pro evaluaci, realizuje samotná evaluační šetření, podílí se na přípravě zadávací dokumentace, poskytuje peer-review dokumentů vztahujících se k evaluaci a k metodologii společenského vědního výzkumu.

Publikace, expertízy, odborná stanoviska a posudky, které INESAN vydává, nejsou ovlivněny postoji donorů a zadavatelů, nýbrž obsahují nezávislý pohled expertů institutu INESAN.

