

POVĚDOMÍ O FAIRTRADOVÝCH VÝROBCÍCH

(DÍLČÍ ZJIŠTĚNÍ Z ŘEŠENÍ PROJEKTU CZ.2.01.2014.221.011
„PODMÍNKY PRO ROZVOJ FAIR TRADE V ČESKÉ REPUBLICĚ“)

O PROJEKTU

Hlavním cílem projektu CZ.2.01.2014.221.011 „**PODMÍNKY PRO ROZVOJ FAIR TRADE V ČESKÉ REPUBLICĚ**“ je vyhodnocení vlivu vybraných společenských podmínek na rozvoj fair trade v České republice.

Mezi dílčí cíle projektu patří vytvořit segmentaci obyvatel založenou na zájmu o fair trade a na postojích k fairtradovým výrobkům; vysvětlit, jak vybrané faktory ovlivňují pravděpodobnost nákupu fairtradových výrobků; provést rozbor souvislostí mezi povědomím o fairtradových výrobcích a nákupním chováním; identifikovat a popsat vliv ceny na nákupní chování a modelovat cenovou citlivost vybraných skupin obyvatel vůči fairtradovým výrobkům.

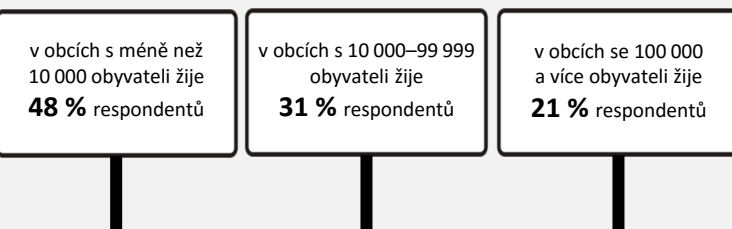
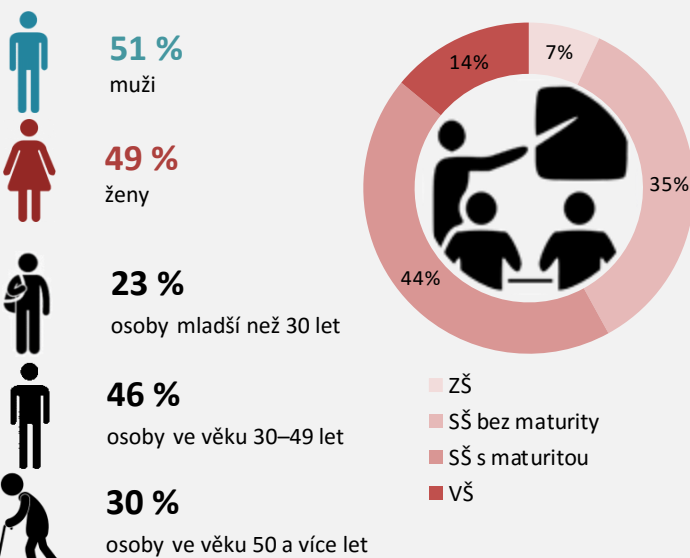
METODIKA VÝZKUMU

Sběr dat byl realizován nezávislým Institutem evaluací a sociálních analýz (INESAN) v obecné populaci ČR v průběhu února 2014.

K výběru respondentů bylo použito kvótní techniky. Do zkoumaného vzorku byli zařazováni lidé ve věku od 18 do 64 let. Při koncipování výběru bylo použito aktuálních údajů Českého statistického úřadu. Zkoumaný vzorek reprezentuje základní populaci z hlediska pohlaví, věku, velikosti místa bydliště a kraje. V rámci výzkumu byla data získávána pomocí osobních rozhovorů vyškolených tazatelů s respondenty.

- 1 942** Počet oslovených
- 1 327** Počet respondentů (velikost vzorku)
- 69 %** návratnost (*podíl respondentů na počtu oslovených*)
- 24 min.** Průměrná doba jednoho interview

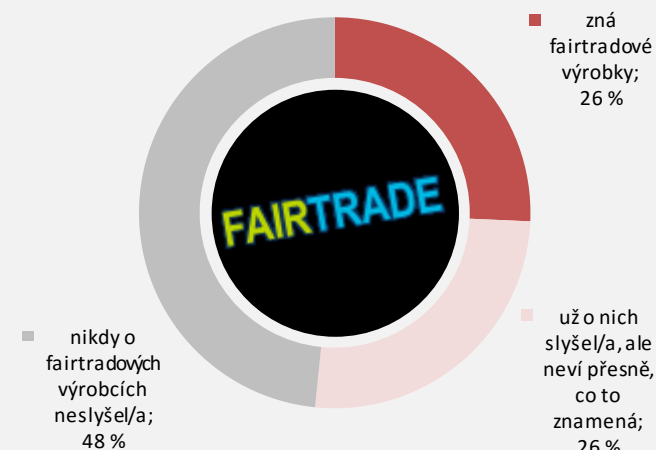
IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE



SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ

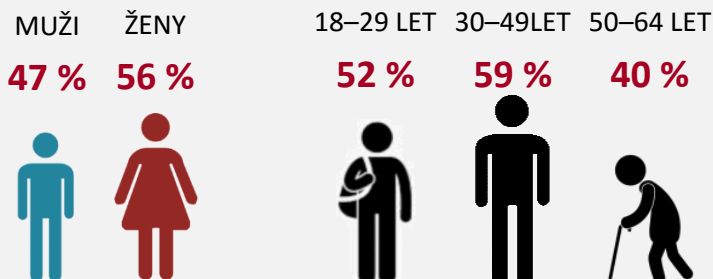
S fairtradovými výrobky se setkalo 52 % respondentů, přičemž polovina z nich uvedla, že ví, co toto označení přesně znamená. Povědomí o fairtradových výrobcích se diferencuje podle pohlaví, věku a nejvyššího dosaženého vzdělání dotazovaných. Respondenti, kteří fairtradové výrobky podle svých slov znají, si je spontánně spojují zejména s rozvojovými zeměmi a s rozvojovou pomocí. Pokud tyto respondenti měli vybrat, které charakteristiky definují fair trade, většina souhlasila s tím, že fair trade je založen na principu spravedlivé mzdy, že při výrobě fairtradových výrobků jsou zajištěny důstojné pracovní podmínky, a že se na výrobě fairtradových výrobků nepodílejí děti. Uvedené charakteristiky jsou přitom klíčové znaky, které vystihují obecné principy fair trade. Respondenti se však také ve značné míře domnívají, že fairtradové výrobky jsou ručně vyráběné a jsou vždy bio; tyto charakteristiky však fairtradové výrobky mohou, ale nemusí splňovat, neboť nepatří mezi obecné principy fair trade.

POVĚDOMÍ O FAIRTRADOVÝCH VÝROBCÍCH



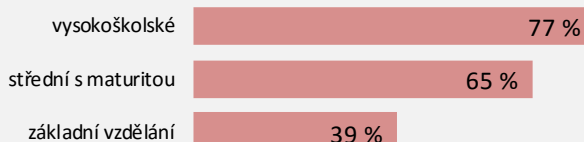
52 % RESPONDENTŮ

SE SETKALO S POJMEM FAIRTRADOVÝ VÝROBEK



ŽENY SE S FAIRTRADOVÝMI VÝROBKÝ SETKALY VE VĚTŠÍ MÍŘE NEŽ MUŽI. NEJČASTĚJI SE S TÍMTO POJMEM SETKALI RESPONDENTI MEZI 30 A 49 LETY, NEJMÉNĚ ČASTO RESPONDENTI STARŠÍ 60 LET.

POVĚDOMÍ O FAIRTRADOVÝCH VÝROBCÍCH JE VYŠŠÍ U RESPONDENTŮ S VYŠŠÍM STUPNĚM DOŠAŽENÉHO VZDĚLÁNÍ

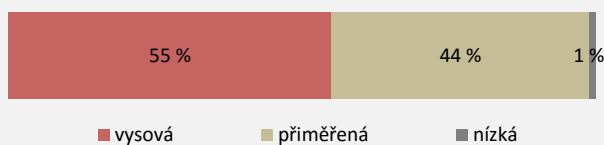


CHARAKTER FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ PODLE RESPONDENTŮ, KTEŘÍ TYTO VÝROBKY ZNAJÍ

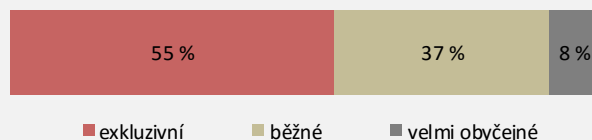
- 22 % výrobky z rozvojových zemí
- 20 % výrobky, které pomáhají rozvojem zemím
- 13 % spravedlivá mzda
- 7 % dobré pracovní podmínky lidí
- 7 % výrobky od malých výrobců z rozvojových zemí
- 6 % výrobky nevyrábí děti
- 6 % kvalitní výrobky
- 5 % ruční výroba



CENA FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ

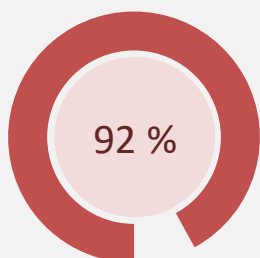


EXKLUZIVITA FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ

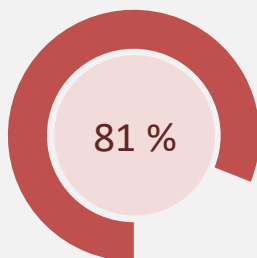


SOUHLAS S CHARAKTERISTIKAMI, KTERÉ FAIRTRADOVÉ VÝROBKY MUSÍ SPLŇOVAT

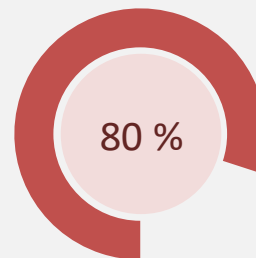
FAIR TRADE JE ZALOŽEN NA PRINCIPU
SPRAVEDLIVÉ MZDY



PŘI VÝROBĚ JSOU ZAJIŠTĚNY DŮSTOJNÉ
PRACOVNÍ PODMÍNKY VÝROBCŮ

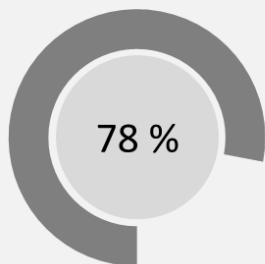


NA VÝROBĚ SE NEPODÍLEJÍ DĚTI

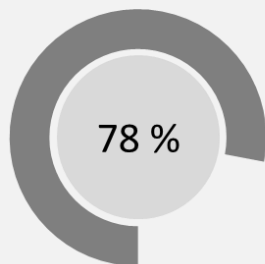


SOUHLAS S CHARAKTERISTIKAMI, KTERÉ FAIRTRADOVÉ VÝROBKY MOHOU, ALE NEMUSÍ SPLŇOVAT

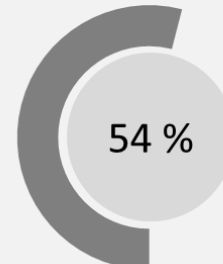
FAIRTRADOVÉ VÝROBKY POCHÁZEJÍ
Z EKOLOGICKÝCH FAREM



FAIRTRADOVÉ VÝROBKY JSOU RUČNĚ
VYRÁBĚNÉ



FAIRTRADOVÉ VÝROBKY JSOU VŽDY
BIO



O INSTITUTU

INESAN (Institut evaluací a sociálních analýz) je první soukromý vědecko-výzkumný institut v oboru společenských věd založený v ČR. Jde o nezávislý subjekt, který byl založen podle pravidel stanovených Evropskou unií (Článek 2.2, písm. d. Rámce Společenství pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací). INESAN je výzkumnou organizací dle zákona č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací a je zapsán na Seznamu výzkumných organizací vedeném Radou pro vědu, výzkum a inovace (RVVI). Cílem institutu je provádět základní výzkum, aplikovaný výzkum nebo experimentální vývoj a šířit jejich výsledky prostřednictvím výuky, publikování nebo převodu technologií, přičemž veškerý zisk je zpětně investován do těchto činností.

Hlavními činnostmi, kterými se INESAN zabývá, jsou evaluace a sociální analýzy.

Mezi tematické okruhy, jejichž výzkumem se INESAN zabývá, patří eticky odpovědné chování, manažerská studia, ICT, životní prostředí a sociální témata.

Díky svému zázemí v oblasti metodologie aplikovaného společenského výzkumu INESAN poskytuje také zpracování výzkumných šetření a metodologických analýz. INESAN rovněž poskytuje odborné služby při tvorbě metodických nástrojů pro evaluaci, realizuje samotná evaluační šetření, podílí se na přípravě zadávací dokumentace, poskytuje peer-review dokumentů vztahujících se k evaluaci a k metodologii společenského výzkumu.

Publikace, expertízy, odborná stanoviska a posudky, které INESAN vydává, nejsou ovlivněny postoji donorů a zadavatelů, nýbrž obsahují nezávislý pohled expertů institutu INESAN.

