

OPATŘENÍ NA PODPORU PRODEJE FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ

(DÍLČÍ ZJIŠTĚNÍ Z ŘEŠENÍ PROJEKTU CZ.2.01.2014.221.011
„PODMÍNKY PRO ROZVOJ FAIR TRADE V ČESKÉ REPUBLICĚ“)

O PROJEKTU

Hlavním cílem projektu CZ.2.01.2014.221.011 „**PODMÍNKY PRO ROZVOJ FAIR TRADE V ČESKÉ REPUBLICĚ**“ je vyhodnocení vlivu vybraných společenských podmínek na rozvoj fair trade v České republice.

Mezi dílčí cíle projektu patří vytvořit segmentaci obyvatel založenou na zájmu o fair trade a na postojích k fairtradovým výrobkům; vysvětlit, jak vybrané faktory ovlivňují pravděpodobnost nákupu fairtradových výrobků; provést rozbor souvislostí mezi povědomím o fairtradových výrobcích a nákupním chováním; identifikovat a popsat vliv ceny na nákupní chování a modelovat cenovou citlivost vybraných skupin obyvatel vůči fairtradovým výrobkům.

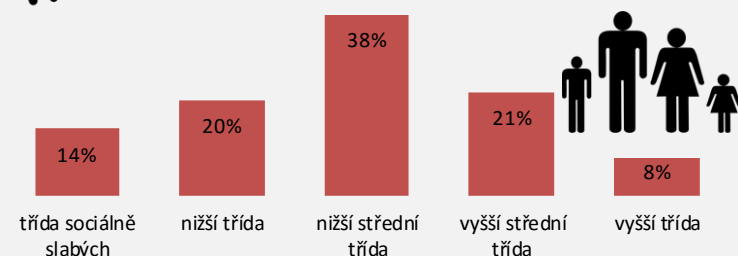
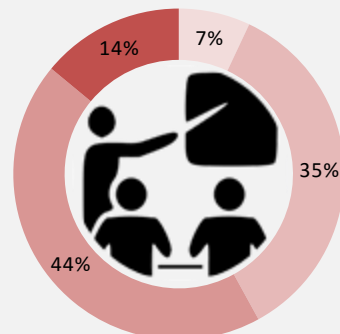
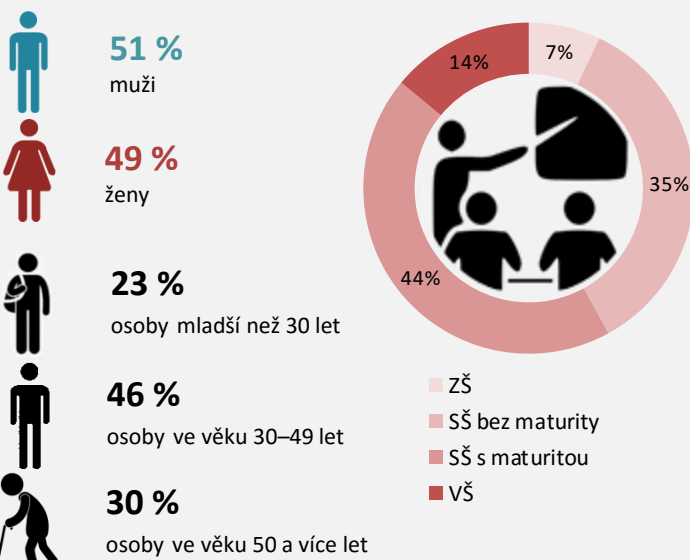
METODIKA VÝZKUMU

Sběr dat byl realizován nezávislým Institutem evaluací a sociálních analýz (INESAN) v obecné populaci ČR v průběhu února 2014.

K výběru respondentů bylo použito kvótní techniky. Do zkoumaného vzorku byli zařazováni lidé ve věku od 18 do 64 let. Při koncipování výběru bylo použito aktuálních údajů Českého statistického úřadu. Zkoumaný vzorek reprezentuje základní populaci z hlediska pohlaví, věku, velikosti místa bydliště a kraje. V rámci výzkumu byla data získávána pomocí osobních rozhovorů vyškolených tazatelů s respondenty.

- 1 942** Počet oslovených
- 1 327** Počet respondentů (velikost vzorku)
- 69 %** návratnost (*podíl respondentů na počtu oslovených*)
- 24 min.** Průměrná doba jednoho interview

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE



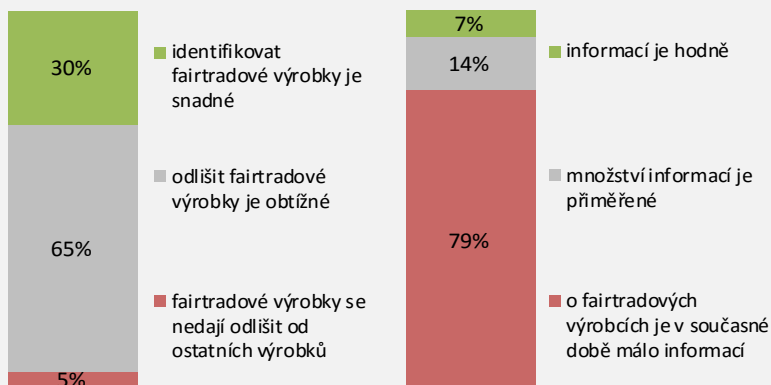
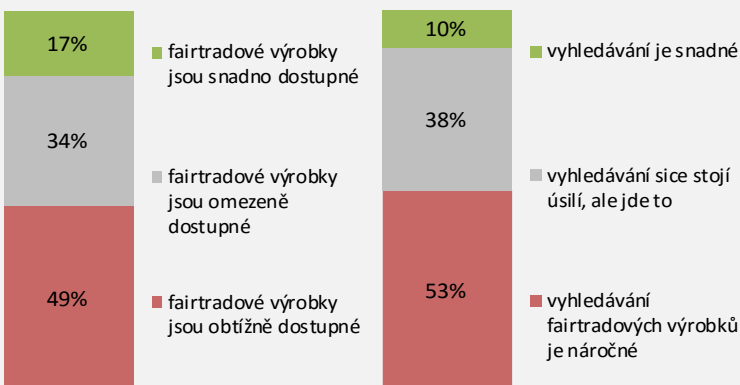
SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ

Podle většiny respondentů je v současnosti k dispozici málo informací o fairtradových výrobcích. Rovněž platí, že podle názoru dotazovaných je fairtradových výrobků je na trhu málo a je obtížné je odlišit od běžných výrobků. Velká část respondentů navíc tyto výrobky považuje za špatně dostupné a náročné na vyhledání. Podle většiny dotazovaných by na výrobcích mělo být napsáno, zda jsou fairtradové či nikoli, a obchody, kde se fairtradové výrobky prodávají, by měly být jednotně označeny. Fairtradové výrobky by rovněž měly být více propagovány, a to zejména prodáváči v prodejnách. Respondenti jsou v souvislosti s fairtradovými výrobky ochotni přečíst si leták informující o původu výrobku.

VNÍMÁNÍ FAIRTRADOVÉHO TRHU V ČR



69 % DOTAZOVANÝCH
JE PŘESVĚDČENO, ŽE JE NA TRHU V SOUČASNOSTI MÁLO FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ



POŽADOVANÁ OPATŘENÍ PODPORUJÍCÍCH ZÁJEM ZÁKAZNÍKŮ O FAIRTRADOVÉ VÝROBKY

NA OBALU KAŽDÉHO VÝROBKU MĚLO BÝT UVEDENO, ZDA SE JEDNÁ O FAIRTRADOVÝ VÝROBEK, ČI NIKOLI

89 %

LEPŠÍ PROPAGACE FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ

87 %

JEDNOTNÉ OZNAČENÍ FAIRTRADOVÝCH PRODEJEN

82 %

PRODAVAČI BY MĚLI VÍCE UPOZORŇOVAT NA MOŽNOST NÁKUPU FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ

82 %

FAIRTRADOVÉ VÝROBKY BY SE MĚLY PRODÁVAT VE VĚTŠÍM POČTU OBCHODŮ

76 %

AKTIVITA V SOUVISLOSTI S FAIRTRADOVÝMI VÝROBKY



82 % RESPONDENTŮ

JE OCHOTNO PŘEČÍST SI LETÁK VYSVĚTLUJÍCÍ OKOLNOSTI PŮVODU FAIRTRADOVÝCH VÝROBKŮ



69 % RESPONDENTŮ

JE OCHOTNO SI PŘI NÁKUPU OVĚŘIT, ZDALI JE DANÝ VÝROBEK FAIRTRADOVÝ ČI NIKOLI



61 % RESPONDENTŮ

JE OCHOTNO DOPORUČIT FAIRTRADOVÝ PRODUKT SVÝM ZNÁMÝM



41 % RESPONDENTŮ

JE OCHOTNO PŘIVÉST NOVÉHO ZÁKAZNÍKA

TYTO AKTIVITY JSOU VE VĚTŠÍ MÍŘE OCHOTNI REALIZOVAT RESPONDENTI, KTEŘÍ FAIRTRADOVÉ VÝROBKY NAKUPUJÍ, ŽENY, RESPONDENTI Z VYŠŠÍ TŘÍDY A ZÁKAZNÍCI, KTEŘÍ ZA POTRAVINY UTRATÍ VÍCE NEŽ 7 000 KČ MĚSÍČNĚ.

O INSTITUTU

INESAN (Institut evaluací a sociálních analýz) je první soukromý vědecko-výzkumný institut v oboru společenských věd založený v ČR. Jde o nezávislý subjekt, který byl založen podle pravidel stanovených Evropskou unií (Článek 2.2, písm. d. Rámce Společenství pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací). INESAN je výzkumnou organizací dle zákona č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací a je zapsán na Seznamu výzkumných organizací vedeném Radou pro vědu, výzkum a inovace (RVVI). Cílem institutu je provádět základní výzkum, aplikovaný výzkum nebo experimentální vývoj a šířit jejich výsledky prostřednictvím výuky, publikování nebo převodu technologií, přičemž veškerý zisk je zpětně investován do těchto činností.

Hlavními činnostmi, kterými se INESAN zabývá, jsou evaluace a sociální analýzy.

Mezi tematické okruhy, jejichž výzkumem se INESAN zabývá, patří eticky odpovědné chování, manažerská studia, ICT, životní prostředí a sociální témata.

Díky svému zázemí v oblasti metodologie aplikovaného společenského výzkumu INESAN poskytuje také zpracování výzkumných šetření a metodologických analýz. INESAN rovněž poskytuje odborné služby při tvorbě metodických nástrojů pro evaluaci, realizuje samotná evaluační šetření, podílí se na přípravě zadávací dokumentace, poskytuje peer-review dokumentů vztahujících se k evaluaci a k metodologii společenského výzkumu.

Publikace, expertízy, odborná stanoviska a posudky, které INESAN vydává, nejsou ovlivněny postoji donorů a zadavatelů, nýbrž obsahují nezávislý pohled expertů institutu INESAN.

