

STĚŽEJNÍ POSTOJE OBYVATEL ČESKA K DÁRCOVSTVÍ (DÍLČÍ VÝSLEDKY ŘEŠENÍ PROJEKTU CZ.2.03.2014.221.023 „POSTOJE OBYVATEL ČR K DAROVÁNÍ PROSTŘEDKŮ NA DOBROČINNÉ ÚČELY“)

O PROJEKTU

Hlavním cílem projektu CZ.2.03.2014.221.023 „**Postoje obyvatel ČR k darování prostředků na dobročinné účely**“ je identifikovat a popsat postoje a názory obyvatel Česka k dárcovství a dalším formám dobročinnosti.

Mezi dílčí cíle projektu patří např. identifikovat výši prostředků věnovaných obyvateli ČR na dobročinné účely a charakterizovat klíčové kanály, prostřednictvím kterých obyvatelé ČR přispívají na dobročinné účely; provést rozbor aktivit a projektů, na které přispívají obyvatelé ČR prostřednictvím veřejných sbírek; vytvořit segmentaci obyvatel založenou na vnímání efektivity finančních prostředků vybraných prostřednictvím veřejných sbírek.

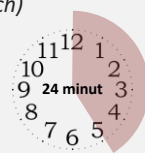
Cílem tohoto letáku je prezentovat postoje obyvatel Česka k přispívání na dobročinné účely a segmentaci obyvatel na základě těchto postojů.

METODIKA VÝZKUMU

Údaje obsažené v tomto přehledu pocházejí z výzkumného šetření realizovaného v rámci projektu CZ.2.03.2014.221.023 nezávislým Institutem evaluací a sociálních analýz (INESAN) v obecné populaci Česka.

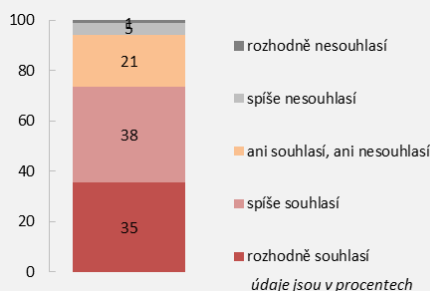
Sběr dat byl realizován v Česku v únoru 2014. K výběru respondentů bylo použito kvótní techniky. Do zkoumaného vzorku byli zařazováni pouze lidé ve věku od 18 do 64 let. Při koncipování výběru bylo použito aktuálních údajů Českého statistického úřadu.

- 1 942** Počet oslovených (tj. 100 % příjemců)
- 1 327** Počet respondentů
- 68 %** Návratnost (podíl respondentů na počtu oslovených)
- 24 min.** Průměrná doba vyplňování jednoho dotazníku



POCTIVOST CHARITATIVNÍCH ORGANIZACÍ

Ne všechny charitativní organizace jsou poctivé



Většina respondentů (73 %) souhlasí s názorem, že ne všechny charitativní organizace jsou poctivé, naopak o poctivosti organizací nepochybuje pouhých 6 % dotázaných. Zbýlá pětina respondentů si v této otázce není jistá a při své odpovědi se nepřiklonila ani na jednu stranu.

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

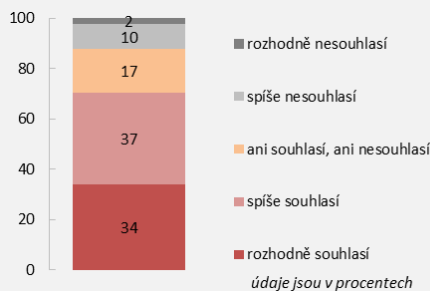
- 49 %** výběrového souboru tvoří ženy
- 51 %** výběrového souboru tvoří muži



- 23 %** tvoří respondenti mladší než 30 let
- 46 %** tvoří respondenti ve věku 30–49 let
- 30 %** tvoří respondenti ve věku 50 a více let
- 7 %** respondentů má základní vzdělání
- 35 %** respondentů má střední vzdělání bez maturity
- 45 %** respondentů má střední vzdělání s maturitou
- 14 %** respondentů má vysokoškolské vzdělání
- 48 %** respondentů bydlí v obcích s méně než 10 000 obyvateli
- 31 %** respondentů bydlí v obcích s 10 000–99 999 obyvateli
- 21 %** respondentů bydlí v obcích se 100 000 a více obyvateli

DAROVÁNÍ BEZ KONKRÉTNÍHO CÍLE

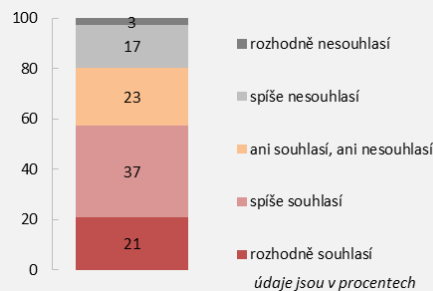
Nemá smysl darovat nějaký obnos jen tak, bez konkrétního cíle



Více než dvě třetiny respondentů (71 %) si myslí, že nemá smysl darovat peníze na dobročinné účely, aniž by předem znali účel sbírky. To si myslí jak osoby, které v posledním roce nepřispěly na dobročinné účely (75 %), tak i lidé, kteří na dobročinné účely přispěli (67 %). Opačný názor zastává 12 % dotázaných. Nevyjasněný postoj deklarovalo 17 % respondentů.

PLÝTVÁNÍ VYBRANÝMI PROSTŘEDKY

Většina peněz ze sbírek se plýtvá

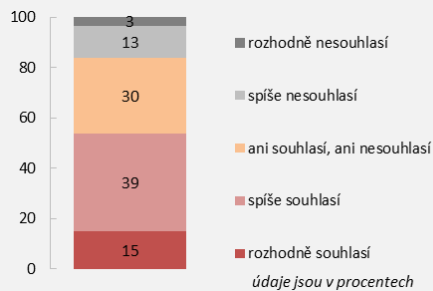


O neefektivním nakládání s penězi vybranými při veřejných sbírkách jsou přesvědčeny téměř tři pětiny (58 %) dotázaných. Opačný názor (s penězi ze sbírek se neplýtvá) zastává pětina dotázaných. Ostatní respondenti (23 %) vyjádřili neutrální postoj. O plýtvání s penězi jsou ve větší míře přesvědčeni lidé, kteří v posledním roce nepřispěli do sbírky (67 %).

STĚŽEJNÍ POSTOJE OBYVATEL ČESKA K DÁRCOVSTVÍ

SMYSL PŘÍSPĚVKŮ NA CHARITU

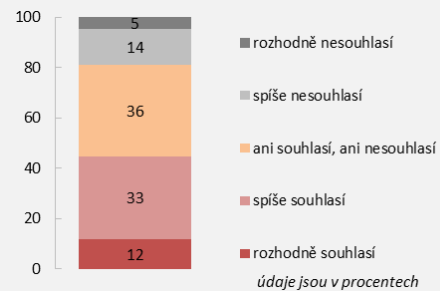
Věřím tomu, že má smysl přispívat nadacím na dobročinné účely



Smysluplnost v přispívání na dobročinné účely vidí 54 % dotázaných. Opačný názor vyjádřilo 16 % dotázaných. Celkem 30 % respondentů vyjádřilo nerozhodný postoj. O smysluplnosti příspěvků jsou významně častěji přesvědčeni respondenti, kteří v posledním roce věnovali prostředky na dobročinné účely (67 %). Ti, kteří nevěnovali žádnou částku, jsou o smysluplnosti dobročinných sbírek přesvědčeni z 36 %.

KDO BY MĚL PŘÍSPÍVAT VE SBÍRKÁCH

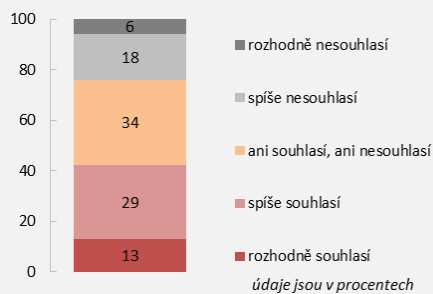
Každý by měl přispívat na pomoc těm, kteří nemají v životě tolik štěstí



Téměř polovina dotázaných (45 %) si myslí, že by lidé měli přispívat na pomoc těm, kteří se nachází v těžké životní situaci. Opačný názor zastává 19 % respondentů, 36 % dotázaných se nepřiklání ani na jednu nebo druhou stranu. Významně vyšší podíl respondentů přesvědčených o potřebě přispívat potřebným byl zaznamenán v segmentu osob, které v posledním roce na dobročinné účely také přispěly.

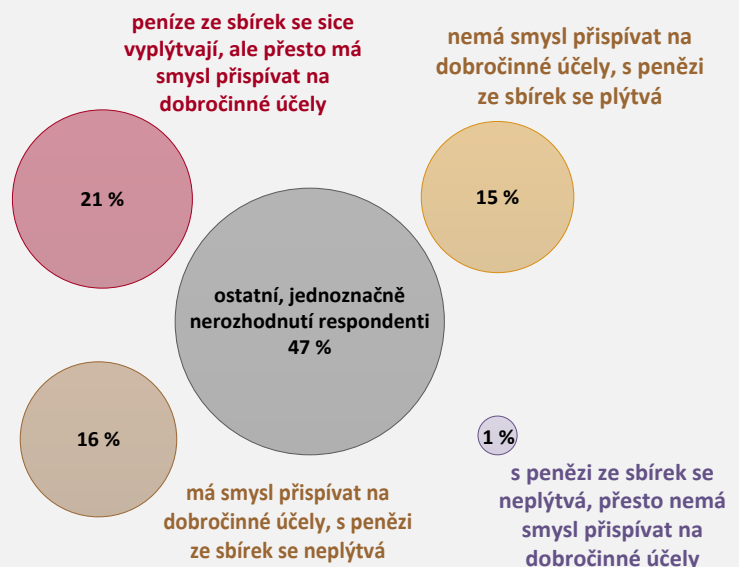
ODPOVĚDNOST ZA POMOC POTŘEBNÝM

Lidé, kteří mají dost pro sebe, jsou odpovědní za pomoc potřebným



Podle přibližně dvou pětín dotázaných (42 %) odpovídají za pomoc potřebným lidé, kteří jsou sami dostatečně zabezpečeni. Opačný názor zastává přibližně čtvrtina (24 %) respondentů. Zbýlá část odpovídajících (34 %) se nepřiklání v této otázce ani na jednu stranu. V této otázce se výrazně rozcházejí muži a ženy, s otázkou souhlasí 37 % mužů a 48 % žen.

SEGMENTACE PODLE POSTOJŮ KE SBÍRKÁM



O INSTITUTU

Institut evaluací a sociálních analýz je první soukromý vědecko-výzkumný institut v oboru společenských věd založený v ČR. Jde o nezávislý subjekt, který byl založen podle pravidel stanovených Evropskou unií (Článek 2.2, písm. d. Rámce Společenství pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací). Institut je výzkumnou organizací dle zákona č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací a je zapsán na Seznamu výzkumných organizací vedeném Radou pro vědu, výzkum a inovace (RVVI). Cílem Institutu je provádět základní výzkum, aplikovaný výzkum nebo experimentální vývoj a šířit jejich výsledky prostřednictvím výuky, publikování nebo převodu technologií, přičemž veškerý zisk je zpětně investován do těchto činností.

Hlavními činnostmi, kterými se INESAN zabývá, jsou evaluace a sociální analýzy.

Mezi tematické okruhy, jejichž výzkumem se INESAN zabývá, patří eticky odpovědné chování, manažerská studia, ICT, životní prostředí a sociální témata.

Díky svému zázemí v oblasti metodologie aplikovaného společenského výzkumu INESAN poskytuje také zpracování výzkumných šetření a metodologických analýz. INESAN rovněž poskytuje odborné služby při tvorbě metodických nástrojů pro evaluaci, realizuje samotná evaluační šetření, podílí se na přípravě zadávací dokumentace, poskytuje peer-review jednotlivých dokumentů vztahujících se k evaluaci a k metodologii společenského výzkumu.

Publikace, expertízy, odborná stanoviska a posudky, které INESAN vydává, nejsou ovlivněny postoji donorů a zadavatelů, nýbrž obsahují nezávislý pohled expertů INESAN.

