

DÁRCOVSTVÍ V REGIONECH ČESKA

(DÍLČÍ VÝSLEDKY ŘEŠENÍ PROJEKTU CZ.2.03.2014.221.023

„POSTOJE OBYVATEL ČR K DAROVÁNÍ PROSTŘEDKŮ NA DOBROČINNÉ ÚČELY“)

O PROJEKTU

Hlavním cílem projektu CZ.2.03.2014.221.023 „**Postoje obyvatel ČR k darování prostředků na dobročinné účely**“ je identifikovat a popsat postoje a názory obyvatel Česka k dárcovství a dalším formám dobročinnosti.

Mezi dílčí cíle projektu patří např. zkoumat postoje obyvatel k přispívání na dobročinné účely a pomoc potřebným; identifikovat výši prostředků věnovaných obyvateli ČR na dobročinné účely a charakterizovat klíčové kanály, prostřednictvím kterých obyvatelé ČR přispívají na dobročinné účely; provést rozbor aktivit a projektů, na které přispívají obyvatelé ČR prostřednictvím veřejných sbírek; vytvořit segmentaci obyvatel založenou na vnímání efektivity finančních prostředků vybraných prostřednictvím veřejných sbírek.

Cílem tohoto dílčího výstupu je informovat o diferencích v přístupech k dárcovství v různých regionech Česka.

METODIKA VÝZKUMU

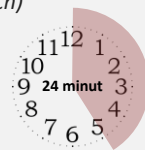
Údaje obsažené v tomto přehledu pocházejí z výzkumného šetření realizovaného v rámci projektu CZ.2.03.2014.221.023 nezávislým Institutem evaluací a sociálních analýz (INESAN) v obecné populaci Česka.

Sběr dat byl realizován v Česku v únoru 2014. K výběru respondentů bylo použito kvótní techniky. Do zkoumaného vzorku byli zařazováni pouze lidé ve věku od 18 do 64 let. Při koncipování výběru bylo použito aktuálních údajů Českého statistického úřadu.

- 1 942** Počet oslovených (tj. 100 % příjemců)
- 1 327** Počet respondentů
- 68 %** Návratnost (podíl respondentů na počtu oslovených)
- 24 min.** Průměrná doba vyplňování jednoho dotazníku

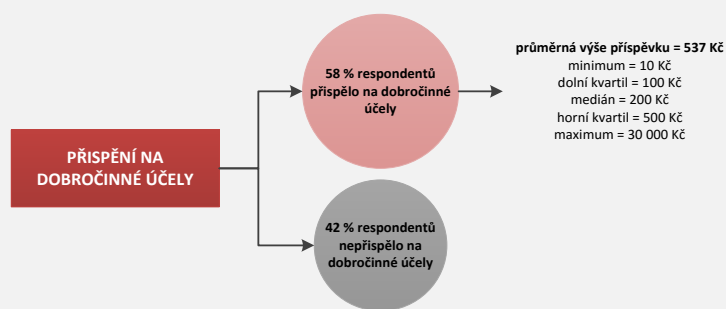
IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

- 49 %** výběrového souboru tvoří ženy
- 51 %** výběrového souboru tvoří muži
- 23 %** tvoří respondenti mladší než 30 let
- 46 %** tvoří respondenti ve věku 30–49 let
- 30 %** tvoří respondenti ve věku 50 a více let
- 7 %** respondentů má základní vzdělání
- 35 %** respondentů má střední vzdělání bez maturity
- 45 %** respondentů má střední vzdělání s maturitou
- 14 %** respondentů má vysokoškolské vzdělání
- 48 %** respondentů bydlí v obcích s méně než 10 000 obyvateli
- 31 %** respondentů bydlí v obcích s 10 000–99 999 obyvateli
- 21 %** respondentů bydlí v obcích se 100 000 a více obyvateli
- 12 %** respondentů žije v Praze
- 53 %** respondentů žije v Čechách
- 35 %** respondentů žije na Moravě

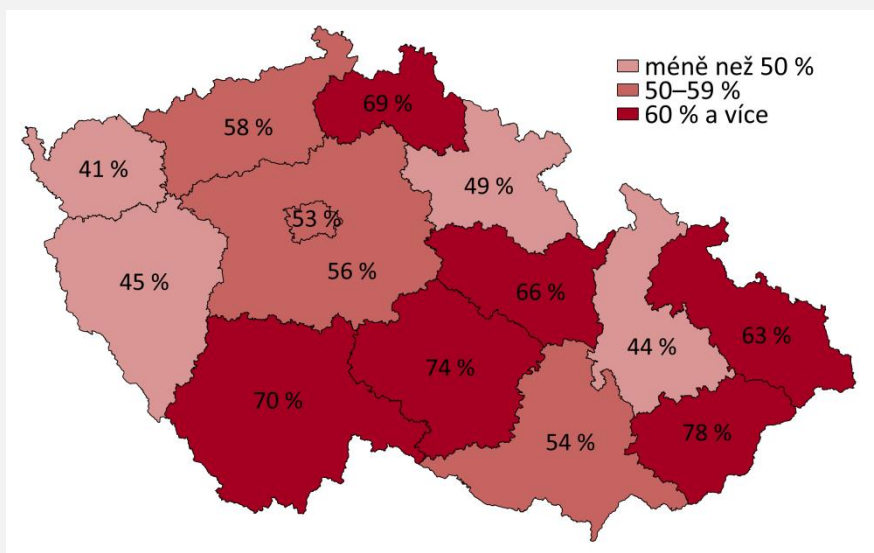


PŘÍSPĚVEK NA DOBROČINNÉ ÚČELY

V období jednoho roku před dotazováním přispělo na dobročinné účely celkem 58 % obyvatel Česka. Průměrná darovaná částka činila 537 Kč.



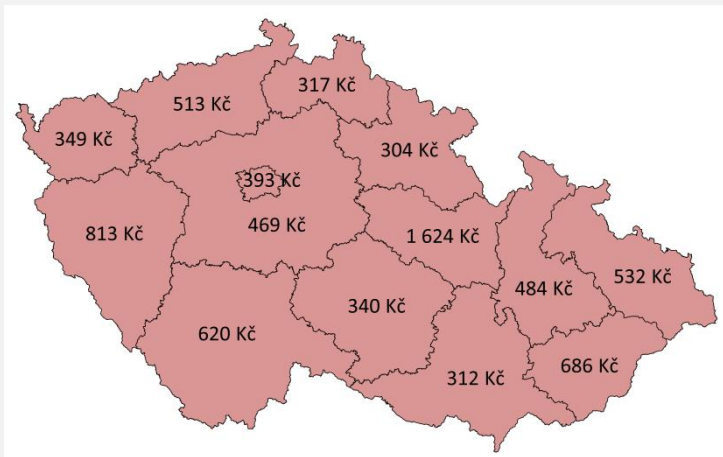
PŘÍSPĚVEK NA DOBROČINNÉ ÚČELY V POSLEDNÍM ROCE V JEDNOTLIVÝCH REGIONECH



Z regionálního pohledu přispívali v posledních dvanácti měsících na dobročinné účely v největší míře obyvatelé Zlínského kraje, Kraje Vysočina a Jihočeského kraje. S dalšími třemi kraji (Liberecký, Pardubický, Moravskoslezský) se ve všech těchto krajích našel nadprůměrný počet dárců (v rámci celého Česka přispělo na dobročinné účely 58 % obyvatel). Naopak v nejmenší míře přispívali obyvatelé krajů Karlovarského, Olomouckého, Plzeňského a Královhradeckého. V těchto čtyřech krajích přispěla méně než polovina obyvatel.

Z porovnání Čech (bez Prahy) a Moravy (se Slezskem) vyplývá, že nepatrně vyšší podíl dárců byl na Moravě (61 %) než v Čechách (57 %), což je v obou případech více než v Praze samotné.

PRŮMĚRNÁ VÝŠE DAROVANÉ ČÁSTKY



Průměrná výše darované částky v celém Česku byla 537 Kč. V průměru nejvyšší částky darovali obyvatelé Pardubického, Plzeňského, Zlínského a Jihočeského kraje, naopak v průměru nejméně štědrí byli dárči v Královhradeckém, Jihomoravském a Libereckém kraji.

Z podrobnější analýzy a porovnání (viz též mapa na předchozí straně) vyplývá, že v podprůměrné míře a současně podprůměrnou částku přispěli na dobročinné účely v posledních dvanácti měsících obyvatelé sedmi krajů (Praha, Středočeský, Karlovarský, Ústecký, Královhradecký, Jihomoravský a Olomoucký). Naopak v nadprůměrné míře a nadprůměrnými částkami přispívali lidé ve třech krajích (Jihočeský, Pardubický a Zlínský). Ve zbývajících čtyřech krajích byl vždy jeden ukazatel nadprůměrný a druhý podprůměrný.

ROZDÍLY PODLE VELIKOSTI OBCÍ A MĚST

Nejštědřejší dárči žili ve městech o velikosti 10 000–99 999 obyvatel. Nejenže zde přispělo 65 % dotázaných, ale i průměrná darovaná částka byla o více než 100 Kč vyšší než v menších, a o 200 Kč vyšší než ve větších sídlech.

Na druhé straně v průměru nejmenší obnosy věnovali respondenti z měst nad 100 000 obyvatel. Částkou, která v průměru lehce převýšila čtyři sta korun, v těchto velkých městech navíc přispěl pouze každý druhý obyvatel.



Méně než 10 000 obyvatel

- přispělo 58 % dotázaných
- průměrný příspěvek 520 Kč



10 000–99 999 obyvatel

- přispělo 65 % dotázaných
- průměrný příspěvek 624 Kč



100 000 a více obyvatel

- přispělo 50 % dotázaných
- průměrný příspěvek 414 Kč

VÝZNAMNÉ REGIONÁLNÍ DIFERENCE VE FORMÁCH DAROVÁNÍ PŘÍSPĚVKU

Ve formách darování příspěvku byly významné regionální rozdíly. Na Moravě více než v Praze a v Čechách darovali lidé příspěvky v pouličních sbírkách. Dárcovská SMS se v nejvyšší míře používala v Čechách a přímo na účet příjemce převáděli peníze v nejvyšší míře obyvatelé Prahy.

- Darování příspěvku na ulici do sbírky: Praha – 47 %; Čechy – 68 %; Morava – 72 % respondentů
- Dárcovská SMS (DMS): Praha – 45 %; Čechy – 51 %; Morava – 40 % respondentů
- Převod peněžních prostředků na účet: Praha – 41 %; Čechy – 20 %; Morava – 17 % respondentů

O INSTITUTU

Institut evaluací a sociálních analýz je první soukromý vědecko-výzkumný institut v oboru společenských věd založený v ČR. Jde o nezávislý subjekt, který byl založen podle pravidel stanovených Evropskou unií (Článek 2.2, písm. d. Rámce Společenství pro státní podporu výzkumu, vývoje a inovací). Institut je výzkumnou organizací dle zákona č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací a je zapsán na Seznamu výzkumných organizací vedeném Radou pro vědu, výzkum a inovace (RVVI). Cílem Institutu je provádět základní výzkum, aplikovaný výzkum nebo experimentální vývoj a šířit jejich výsledky prostřednictvím výuky, publikování nebo převodu technologií, přičemž veškerý zisk je zpětně investován do těchto činností.

Hlavními činnostmi, kterými se INESAN zabývá, jsou evaluace a sociální analýzy.

Mezi tematické okruhy, jejichž výzkumem se INESAN zabývá, patří eticky odpovědné chování, manažerská studia, ICT, životní prostředí a sociální témata.

Díky svému zázemí v oblasti metodologie aplikovaného společenského výzkumu INESAN poskytuje také zpracování výzkumných šetření a metodologických analýz. INESAN rovněž poskytuje odborné služby při tvorbě metodických nástrojů pro evaluaci, realizuje samotná evaluační šetření, podílí se na přípravě zadávací dokumentace, poskytuje peer-review jednotlivých dokumentů vztahujících se k evaluaci a k metodologii společenského výzkumu.

Publikace, expertízy, odborná stanoviska a posudky, které INESAN vydává, nejsou ovlivněny postoji donorů a zadavatelů, nýbrž obsahují nezávislý pohled expertů INESAN.

